

【ゆーいちさん読者様限定】

ゼロからでも余裕で
VOD強者を出し抜ける！

ブログ開設半年×VODで
月収38万稼がせた話

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆著作権について 当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。

使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間

で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第 1 条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条(損害賠償)甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとしします。

第 4 条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

はじめまして。アキラです！

■この度、ゆーいちさんメルマガから

本プレゼントをお受け取りいただきありがとうございます。

いつもお世話になっているゆーいちさんの
読者様だからこそ限定でお配りさせていただいていますが、

本来であればこのマニュアルの情報は本僕のコミュニティ内で”の
み”

密かに共有していこうと思っていた情報です。

そのため、かなり濃密な内容となっているため

可能な限りお渡しする人数に制限をかけ【限定77名】とさせていただきます。

今このマニュアルを読めているということは限定77名の枠に入れた
ということなので、

ぜひ本マニュアルを実践していただき、**ブログの収益を拡大**してください。

1年で脱サラした23歳の話

■具体的なノウハウをお話しする前に、
まずは僕について簡単にお話しさせていただきます。

現在23歳で新潟県暮らし。

2017年4月にゆーいちさんと出会い2018年7月に脱サラ。

(当時21歳)

月に1回以上は新潟から県外にお仕事で足を運んでいます。

去年の5月から出張続きで、

2019年5月→大阪8日間

2019年6月→箱根2日間

2019年7月→バリ島7日間

2019年8月~9月→大阪7日間

2019年10月→沖縄3日間

2019年11月→東京4日間

2019年12月→東京10日間

2020年1月→福岡8日間、栃木7日間

今ではゆーいちさんの勉強会に参加したり
コンサル生と会うためにだったり
県外に行くことがかなり多くなりましたが
振り返ってみると県外にいる時間が相当長いですね笑

でも、美味しい食べ物を食べるのが毎回の楽しみで、
それこそ先月ゆーいちさんに会いに福岡に行きましたが、
もつ鍋に明太子、最高でした笑

もともとアキラはアドセンスだけで
ブログを行なっていました

■僕のブログ歴は今年で5年目を迎えたのですが

ゆーいちさんと出会う3年前まではアドセンスしか取り組んでい
ませんでした。

と言うよりかは、恥ずかしい話

収益化の手段をアドセンスしか知らなかったのです。

つまり僕は2年間も”稼げる視点”を見逃していたことになります。

これは今考えてもかなりの痛手でしょう。

しかし、それもそのはず。

僕は”稼げる情報を知れる環境”にいなかったからこそ
アドセンス以外の稼ぎ方を知る機会を得られなかったのです。

だからと言ってアドセンスで稼げていたわけでもないのですが、
タイミングよくゆーいちさんのメルマガに登録して

その流れでコンサルも受けさせていただくこともでき、
今では新たな収益源を複数持てるようになりました。

そのうちの2つが以下の通りです。

楽天アフィリエイトやASPを導入して 稼ぐことができた

■今の時代、ビジネススキルを高めるために

誰かのコンサルを受けたり

コミュニティに参加することが当たり前になってきています。

なので、

僕もその流れに乗ってゆーいちさんのコンサルに参加しました。

そこで新しく学んだのが**楽天アフィリエイトとASP**の2つ。

またその上で

「どうやって稼いでいくのか」

「どうすれば稼ぎ続けることができるのか」

ということも徹底的に教えていただいたところ

実際にASPを導入した1ヶ月目ですぐに

アドセンス収益の他に毎月15万円ほどASPでも稼げるようになりました！

日付	クリック数	発生数	発生金額 (税込)
2018/04			¥128820
2018/05			¥143536
2018/06			¥135420
2018/07			¥148214
2018/08			¥132296

広告名	開始日付	終了日付	広告カテゴリ	クリック数	CVR	成果発生数	承認件数	表示件数	報酬金額 (税込)
[+メディア]			エンターテインメント			73	68	0	199,980円
[+メディア]			エンターテインメント			1	1	0	1,250円
[total]						74	69	0	201,230円

多い月はアドセンスとASPと楽天合わせて
30万円を超える日も普通にあります。

さらっと言いますが、

2019年には情報発信のみで400万円稼ぎましたし

コンサルを受けてから複数の収入の柱を作ることの大切さを知り
劇的に収益面も生活面も精神面も充実するようになりました。

そして夢の脱サラです。

ただ、後ほども詳しくお話ししますが、

ブログ×ASPで収益化を作りあげることができたのは

別に僕のブログが強かったからではないし

僕にライティングのスキルがずば抜けてあったからというわけでも
ありません。

**ぶっちゃけた話、今のあなたのブログでも
余裕で再現が可能なやり方です。**

コンサル生Nさんに ちょろっと教えただけで・・・

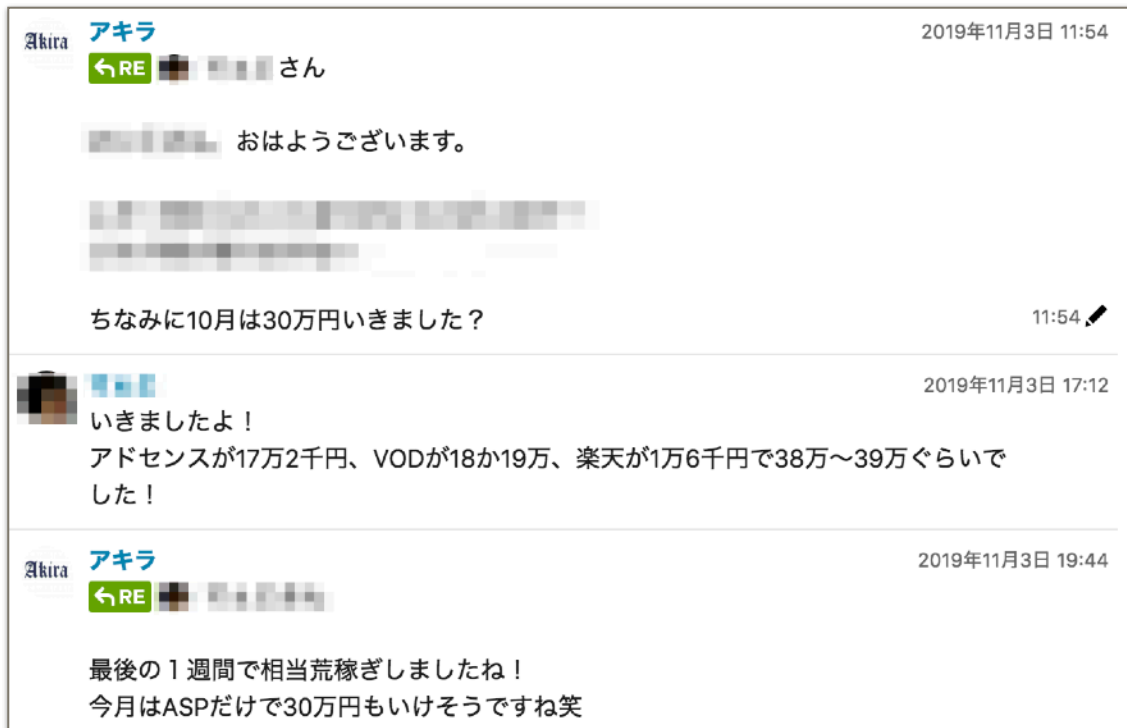
■現在、僕は20人を超えるコンサル生を持ち
コミュニティを運営させていただいています。

で、それこそ最近も
ブログ立ち上げ6ヶ月目くらいのコンサル生Nさんという方に

「これ狙えば稼げるよ」と

僕が取り組んでいたASPノウハウをちょろっと伝えただけで

ほぼ翌月に**月収38万円**稼ぐことができています。



報酬画面がスクショじゃないのは愛嬌で。

パソコンでのスクショのやり方が分からなくても

このくらい余裕で稼げちゃいます笑



アドセンスに関しては、僕は普段からかなりの量を
コミュニティ内でネタ提供しているから
このぐらい平気で稼ぐことはできるのですが、

※ネタ提供は1ヶ月で100個は超えるレベルです。

ASPに関してはちょっとアドバイスただけで
アドセンス以上の収益をサクッと稼ぐことができます。

コスパ良すぎですね。

他のコンサル生も1日1件は売れるのが当たり前だったり、
始めたばかりでもちょろちょろと
ASPを売ることもできているためかなり再現性は高いと言えます。

もう一度言いますが、僕やコンサル生のように
今のブログにプラスして
月10万円ASPで稼ぐことは余裕です

そのノウハウとは・・・？

VOD×穴場スポット

■結論を言うと、僕や僕のコンサル生は

【VOD（動画配信サービス）】

でかなり稼ぐことができています。

最近だとFODとかParaviとかHuluなどのCMが打ち出されるぐらいテレビ業界がプッシュしているサービスですね。

2018年ごろから徐々にVOD訴求の参入者も増えてきて
去年ごろからは、

「VODはもう稼げない」

「VODはオワコンだからやめたほうが良い」

と言われることが多くなりましたが、

ぶっちゃけそんなことは全くありません！

売れている人はかなり売れていますし、
それこそ、今年の1月に福岡の勉強会に参加した時に

2019年の終わり頃にVODで

1000万円稼いだという話も聞きました。

もちろん、他の人と同じことをし続けるだけの
思考停止状態では稼げないので、

ちょっと視点を変えて考えてやったり、
ユーザーがどんな意図でどんなキーワードを狙うのかを
理解することが非常に大事になってきます。

要は、ちゃんとやれば稼げるってことですね。

じゃあ何を狙ったのか。

僕は他の人が滅多に狙わずライバルが少なくなりやすい

【穴場スポット】 を狙っています。

「ぶっちゃけ穴場スポットって
どんなネタを狙ったの？」

■本来であれば、アクセスを集めたネタや

実際に稼げたネタはコミュニティ内でのみの共有にしているのですが、

今回はゆーいちさん読者様ということで

特別に2019年～実際に売れたネタを一部公開します。

※最新連続ドラマの見逃し配信ネタは稼げますが本マニュアルでは紹介しません。

プライド



訴求VOD：FODプレミアム

売れた本数：70件以上

木村拓哉主演映画『マスカレードホテル』の
公開に伴って夕方5時から過去に木村拓哉が主演を務めた
ドラマ『プライド』の再放送が行われました。

再放送を見逃す人がいることを想定して、

『プライド 1話 再放送』

『プライド 最終回 無料視聴』

などのキーワードで狙ったところ

1話が2000PVくらい、2話が1000PVくらい

10話～11話がトータル5000PVほど集めました。

また”FODプレミアム”では『プライド』や

他にも木村拓哉の主演作品の配信がスタートしたため

このことを記事内で具体的に解説したのも

”FODプレミアム”がたくさん売れた一つの要因だと考えられますね。

ラグビーワールドカップ[®]



訴求VOD：Hulu

売れた本数：20件～30件以上

2019年のラグビーワールドカップは
かなりの盛り上がりを見せていました。

「話題になっているシーンが見たい！」

「仕事で途中からしか見れなかったから、全部見たい！」

という人がいることが想定できます。

そのため

『ラグビーワールドカップ スコットランド戦 再放送』

『ラグビーワールドカップ サモア戦 再放送』

などのキーワードでそれぞれ5000PVほど取っていました。

この記事は1記事でまとめて書いたものではなく

試合ごとに毎回1記事書いていたので

それぞれの記事でかなりVODを売ることが出来ています。

また記事を入れたのは試合終了直後です。

ちなみに記事を入れたコンサル生は

ラグビーを1試合も見せていません笑

フライボーイズフライ



訴求VOD：FODプレミアム

売れた件数：20件以上

2019年の10月ごろにKing & Princeの永瀬廉くんが主演で1時間ドラマが放送されました。

これかなり話題になっていたのですがライバルは2～3件しかいませんでした。

『フライボーイズフライ 見逃し配信』

『フライボーイズフライ 再放送』

のキーワードで狙ったところトータル9500PVほど集めて
正確な数値は出ていないのですが、かなりVODも売れました。

この記事はブログ立ち上げ5ヶ月ほどでの人が入れた記事でした。

狙うネタによっては、弱いブログでもVOD獲得できる可能性は
全然あるということが分かりますね。

義母と娘のブルース正月SP



訴求VOD：paravi

売れた件数：70件～80件以上

2019年に放送され、視聴率も高かったこともあり

2020年のお正月にSPドラマとなって復活しました。

この記事を書いてもらった当初のライバル数は10件未満。

『義母むすSP 再放送』

『義母むすSP 無料動画』

などのキーワードで上位をとって1日で60件ほど売ることができました。

Paraviの単価は800円ほどなので

1日で5万円弱の報酬が発生したということになりますね。

その他番組

■上記で解説した番組に関しては『需要>>>供給』という形になったのでかなりのVODを売ることができました。

他にも以下の番組でもちょろちょろ売っていたりしたので合わせて参考にしていただければと思います。

- ・パラレル東京//天気のこと僕らの/教場
- ・プロフェッショナル仕事の流儀 吉永小百合/SONG スピッツ
さんタク/おげんさんと一緒/さんまのまんま
- ・フィギュアスケート/バレーワールドカップ

今後もこれらのようなバラエティ番組やドラマは必ず放送されます。

特番がかなり狙い目でライバルが 少なくなりやすいということ

■ここまで読んでくれた方はお気付きの通り

最新の連続ドラマを狙うのではなく
特番系を狙うとかなり成約が取りやすいよってことです。

多くの方は最新の連続ドラマばかり狙ってしまい
「VOD稼げないじゃん」って思ってしまうがちですが、
そんなことはないのです。

後ほども解説しますが、
”VODを売るまでの流れ”に則ってブログを育てていけば
どんなブログからでも最新のドラマでも稼ぐことは余裕です。

今後100件以上の成約を狙える番組

■初めてVODに取り組もうと考えている人は
今後何を狙うべきか判断がつかない場合も多いです。

なのでアキラ的にこれからVODかなり売れそうだなと思うネタを
”ゆーいち”さん読者様に限定でお知らせします。

本来であれば”僕のコミュニティでのみ”お伝えしている
”ネタ提供”なのでかなり貴重な内容となるでしょう。

このチャンスをうまく使うか使わないかはあなた次第ですが、

ぶっちゃけやれば普通に稼げちゃうと思うので、

是非実践してくださいね☆

ファーストラヴ

ファーストラヴ



放送日：2月22日

VOD成約が狙えるキーワードの組み合わせ

『ファーストラヴ 再放送』

『ファーストラヴ 見逃し配信』

アクセスを集めるためのキーワードの組み合わせ

『ファーストラブ 映画 ネタバレ』

『ファーストラブ 小説 結末』

アメリカに負けなかった男



放送日：2月24日

VOD成約が狙えるキーワードの組み合わせ

『アメリカに負けなかった男 再放送』

『アメリカに負けなかった男 見逃し配信』

アクセスを集めるためのキーワードの組み合わせ

『アメリカに負けなかった男 原作』

『アメリカに負けなかった男 続編ドラマ 可能性』

総務部長はトランスジェンダー



放送日：3月21日

VOD成約が狙えるキーワードの組み合わせ

『総務部長はトランスジェンダー 再放送』

『総務部長はトランスジェンダー 見逃し配信』

アクセスを集めるためのキーワードの組み合わせ

『総務部長はトランスジェンダー ドラマ 原作 違い』

『総務部長はトランスジェンダー ロケ地』

『総務部長はトランスジェンダー 実話』

金魚姫

金魚姫



放送日： 3月29日

VOD成約が狙えるキーワードの組み合わせ

『金魚姫 再放送』

『金魚姫 見逃し配信』

アクセスを集めるためのキーワードの組み合わせ

『金魚姫 泣ける』

『金魚姫 1巻 感想』

『金魚姫 漫画 ネタバレ』

柳生一族の陰謀

柳生一族の陰謀

「これより先、親に会えば親を殺し、仏に会えば仏を殺す…」
裏の裏をかく心理戦、けれんみたっぷりのアクション、アッと驚くどんでん返し！
名作映画『柳生一族の陰謀』が
吉田鋼太郎ほか豪華出演者によって令和の時代によみがえる！



放送日： 4月11日

VOD成約が狙えるキーワードの組み合わせ

『柳生一族の陰謀 再放送』

『柳生一族の陰謀 見逃し配信』

アクセスを集めるためのキーワードの組み合わせ

『柳生一族の陰謀 史実』

『柳生一族の陰謀 最終回』 →映画のこと

『柳生一族の陰謀 最後』 →映画のこと

路（ルウ）～台湾エクスプレス～



放送日：5月

VOD成約が狙えるキーワードの組み合わせ

『路～台湾エクスプレス～ 再放送』

『路～台湾エクスプレス～ 見逃し配信』

アクセスを集めるためのキーワードの組み合わせ

『路～台湾エクスプレス～ 小説 ドラマ 違い』

『路～台湾エクスプレス～ 小説 感想』

東京オリンピック

■ご存知の通り、これから『東京オリンピック』が開催されます。

これもかなり狙い目なので狙い方をお伝えしておきますね。

今までも『ラグビーワールドカップ』とか

『バレーワールドカップ』などスポーツの大会が盛り上がり、
かつVODの配信も行われていました。

で、東京オリンピックは

”19日間で33競技339種目”の熱き戦いがあり

かつVODでの配信がされる可能性が高いので、

これを読んでくれている”ゆーいち”さん読者の方も
ぜひ狙っていただければなと思っています。

東京オリンピックの狙い方は以下の通りになります。

『東京オリンピック 卓球 中国戦 再放送』

『東京オリンピック 男子400m決勝 動画』

『東京オリンピック 男子フルマラソン ラスト 動画』

『東京オリンピック 錦織圭 決勝 見逃し配信』

『東京オリンピック バレー男子 ブラジル戦 ライブ配信』

などのように、**選手ごとや試合ごと、日付ごとなど**で狙い方のバリエーションはかなり豊富にあります。

検索需要はめちゃくちゃありますので

オリンピック開催～終了までに仕込んでおくと良いですね。

■もちろん、今から狙っても遅いということはないです。

むしろ今からVODネタを仕込んで

開催日まで上位をキープするのは非常に難しいです。

そのため開催日まではじっくりとブログのレベルを上げて、

かつ東京オリンピックVOD関連の記事は下書き保存で溜めつつ

そして東京オリンピック開催が近づいてきてから
ストックしておいた大量の記事を仕込む。

これだけでも、
VODで100万円目指せちゃうと思います。

また後ほどの”VODを狙うまでの流れ”でも解説しますが、

普通に”現状で1日に500PVいかない人”でも
間に合うレベルなのでガンガン動いていきましょう！

VODを売るまでの流れ

■ここまでは【VOD×穴場スポット】の話をしてきましたが、
以下より、VODを売るまでの流れをさらに深掘りしていきます。

以下の流れに乗れるとかなりVODが売れやすくなります。

1 : 1日3000PVほどのブログに育てる

2 : 小さなネタからVODをちょっと売る

3 : VODが売れるサイトと評価され上位表示しやすくなる

4 : 特番やSPドラマなどを狙って瞬間的にVODを獲得する

5 : 連続テレビドラマも狙ってVODを獲得する

実際に僕のコンサル生のNさんという方は

- ・1日3000PVほどのブログに育てる

→トレンド系の記事や中長期ネタを狙う

- ・小さなネタからVODをちょっと売る

→バラエティ番組やマイナードラマなどから訴求

GoogleにVODが売れるサイトと評価され上位表示しやすくなる

→トータル10~20件ほど売れる

- ・特番やSPドラマなどを狙って瞬間的にVODを獲得する

→上位表示しやすくなり『フライボーイズフライ』や

『ラグビーワールドカップ』でかなりVODを獲得

- ・連続テレビドラマも狙ってVODを獲得する

→『おっさんずラブ2期』や『グランメゾン東京』などの

ライバル最強のネタで上位表示連発でVODが売れまくる。

という感じの流れで稼ぐことができます。

僕のコンサル生には1日3000PVを超えてもらうために

毎日ネタ提供を3～5個以上して

着実にネタ選定力を上げてブログレベルを

底上げしてもらっているの

VODが売れる人が増えてきました。

最近では中古ドメインを使ってVODで稼ぐ人がたくさんいますが、

そういった人がいながらもコンサル生Nさんのように

VODで稼ぐ人が僕のコミュニティには多いです。

それは、ブログの育て方やVODの狙い方を

しっかりと戦略立ててやってもらってるからなので

あなたも上記のVODを売るまでの流れに則り、

今回お伝えしたような【VOD×穴場スポット】に

挑戦して欲しいなと思っています。

正直、やれば稼げます。

ぶっちゃけた話、今日お話しするような「美味しい話」を聞いても実践せずに眠らせておく人ってかなり多いです。

例えるなら、

美味しいお店を聞いておいて、

そのお店に足を運ばないのと同じことです。

美味しいかどうか分からずに「美味しそう！」としか思えません。

同じように

稼ぐ方法を教えてもらったのに

それを試さなかったら「稼げそう！」と思うだけで

結局ブログが進歩することはありませんよね。

もし今お話ししたことに心当たりがあるのであれば
”今日から”行動できるようにしていきましょう！

人はいつからでも何者にでもなれるので、
今やれば、今日から変わります。

ブログで稼いでいる人の裏側教えます

■改めて、本日はマニュアルを

お受け取りいただきありがとうございました。

こうしていつもお世話になっていた”ゆーいち”さんの

読者様に僕のマニュアルをお渡しできたこと大変嬉しく思います。

このマニュアルをきっかけに

あなたが今のブログでVODで10万円、20万円と稼いでくれたら

僕も嬉しいので、その時はご報告お待ちしておりますね☆

■また、今回このマニュアルを受け取ってくれた

”ゆーいち”さん読者様限定でブログで稼ぎ続ける上で、

かなり最強なお話もメルマガ内でどんどんしていきます。

その内容は今回のマニュアルと同じかそれ以上の
貴重なお話となっているので楽しみにしていただけだと思います。

例えば、

- ・ ゆーいちさんの福岡勉強会で聞いたVOD×〇〇がやばい話
 - ・ コンサル生がアクセス爆発連発させてウハウハしている理由
 - ・ 人生がイージーモードになる習慣づけの極意
 - ・ 変化の激しいブログ業界で生き残れる裏技
 - ・ キンコン西野亮廣やオリラジ中田敦彦から学ぶ最強ビジネス論
- etc . . .

など内容は”ゆーいち”さん読者様の状況によって
変更する場合がありますが、

その分、”ゆーいち”さん読者様が求めている情報を
とことん突き詰めてお伝えしていきたいと思っています。

ぜひ頼みにしていただけだと思います！

それでは最後までご覧いただきありがとうございました。

作成者：アキラ

連絡先：info@akira-ogura.com

公式ブログ：<https://akira-ogura.com>

公式ブログは今日で毎日更新201日目です。

ブログで稼ぐためにかなり美味しい情報もお届けしています。

メルマガと合わせて読むことで、かなりレベルアップできます。