

【ONE FOR ALL】

アクセス爆発例題

11～15

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆著作権について 当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。

使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償)甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

爆発例題 1 1

2018年ミス・ユニバースの岐阜大会で1位に選ばれた女子短大生がグランプリを剥奪されていたことが報道されました。
LINEの書き込みが原因か??

■ 現時点でわかっていることは、

- ・ ミスユニバース岐阜大会 1 位の短大生がグランプリを剥奪
- ・ 原因はLINEの書き込みだった。

つまり、

【ミスユニバース岐阜 1 位がグランプリを剥奪？原因はLINE？】

というタイトルで記事を書いてもアクセスは集まりません。

何度もいうように、すでにわかっていること、

明らかになっていることは、検索されませんので。

■ さてこの報道を見たとき、

ユーザーはどんなことが気になるでしょうか？

- ・ 「ミスユニバースの岐阜大会 1 位って誰なんだろう？」
- ・ 「どんなLINEの内容だったのかな？」

こういうのが気になるかなと思います。

なら、その疑問を解決する記事を書けばいいので、

ユーザーが検索窓に打ち込んできそうなキーワードの組み合わせは

『ミスユニバース 岐阜 短大生 顔画像』

『ミスユニバース 岐阜 短大生 名前』

『ミスユニバース 岐阜 LINE 内容』

などが考えられます。

これをタイトルにすると、

【ミスユニバース2018岐阜の短大生の顔画像や名前は？・・・】

【ミスユニバース2018岐阜の短大生のLINEの内容に驚愕・・・】

ズキューン

ここが大事！

タイトルをつける時に、使えるキーワードが思い浮かばない場合は、

『**惹きつける**』タイトルになるように工夫しましょう。

「あ、この記事面白そう！」と思ってもらえるタイトルにした方が、ページを開いてもらいやすいですし、如何にもなトレンドブログ感を消すことができるので。

『～が驚愕！』とか『～に衝撃！』とか色々ありそうですね♪

『DIS
の小林
ん



H//』
龍二さ
(ベー

■ 現時点でわかっていることは、

- ・ 小林さんが脱退することと事務所との契約が終了したこと
- ・ 自分から退社すると申し出たこと
- ・ 過去にスキャンダルでも話題になっていた（使える）

つまり、

【小林龍二(DISH)が脱退して所属事務所との契約終了は
本当？・・・】

というタイトルで記事を書いてもアクセスは集まりません。

■ さてこの報道を見たとき、

ユーザーはどんなことが気になるでしょうか？

- ・「次のベース（新メンバー）は誰だろう？」
- ・「脱退の理由はスキャンダルかな？」

こういうのが気になるかなと思います。

なら、その疑問を解決する記事を書けばいいので、

ユーザーが検索窓に打ち込んできそうなキーワードの組み合わせは

『DISH 小林龍二 代役』

『DISH 新メンバー 誰』

『DISH 小澤龍二 脱退 理由』

これをタイトルにすると、

【DISHの小澤龍二の脱退理由は元カノとの

スキャンダルだった?・・・】

【DISHの小林龍二の代役・新メンバーのベースは誰?・・・】

ズキューン

ここが大事!

『DISH//』が正式名称ですが『//』を抜いても検索されるし、むしろ『//』抜きの方が検索はされます。

原因がはっきりしないときに、過去の『トラブル』が原因になっているのかな?と考えるユーザーもいるので、この場合は既に

『分かっている事』を入れても惹きのあるタイトルが作れるので良

宮沢り
が森田
との結



えさん
剛さん
婚を発

■ 芸能人の結婚ネタは王道ですが、

今回は少し別の切り口も紹介しますね。

視点を広げればライバルたちが見つけられないキーワードを

見つけることができますので、きちんと『考え方』を学んでくださ
いね。

■ さてこの報道でまず分かっていることは、

- ・ 宮沢りえと森田剛が結婚したこと
- ・ 会員サイトへ封書が送られたこと

です。

間違っても

【宮沢りえと森田剛が結婚！会員サイトへ封書が送られる！・・・】

というタイトルにはしないでくださいね♪

■ さてこの報道を見たとき、

ユーザーはどんなことが気になるでしょうか？

- ・ 「妊娠しているのかな？」
- ・ 「馴れ初めはなんだろう？」
- ・ 「結婚式はいつかな？どこでやるんだろう？」

こういうのが気になるかなと思います。

なら、その疑問を解決する記事を書けばいいので、

ユーザーが検索窓に打ち込んできそうなキーワードの組み合わせは

『宮沢りえ 妊娠』

『宮沢りえ 森田剛 馴れ初め』

『宮沢りえ 森田剛 結婚式 いつ 場所』

と考えられます。

これをタイトルにすると、

【宮沢りえと森田剛の馴れ初めと結婚式はいつ？場所は・・・】

【宮沢りえが妊娠してるって本当？・・・】

というタイトルが完成します。

報道されてすぐであれば、このタイトルで記事を書いてもいいです

が、やっぱり普通すぎます。

多くの人は、どこかのサイトの情報を参考にして、

『テンプレキーワード』を使うことに意識を向けています。

このテンプレキーワードはもちろん悪くはないですが、

言うまでもなくライバルが多いです。

ほぼ全ての人がテンプレを使っています。

もう少し考え方を変えてみましょう。

■ ターゲットをファンに絞れば、

・ 「ファン宛の封書の全文が気になるな～」

と言うのが思いつきました。

なら

『宮沢りえ 森田剛 封書 全文』

のキーワードを使って記事を書くことができますよね。

他にも『妊娠』ではなく『妊娠中』としてあげることで、

ライバルも減り、完全に差別化ができます。

さらに

・「引越し先が気になる～」

と考える人も一定数いるので、それにあったキーワードの組み合わせを考えればいいですね。

なのでタイトルにすると

【宮沢りえと森田剛の封書の全文が気になる！・・・】

【宮沢りえは森田剛の子供を妊娠中って本当？・・・】

【宮沢りえと森田剛の引越し先の場所はどこ？・・・】

と言うような記事も書くことができます。

ズキューン

ここが大事！

王道ネタにテンプレキーワードを使用するのは悪くないですが、それでは成長しません。

昔までは『連想キーワード』だったものも、
時代を重ねてそれは『テンプレキーワード』になります。

考えることをやめると、『連想キーワード』やライバルと差別化できるキーワードを生み出すことはできませんよ！

2018
27日
の踊



年2月
放送
るさ

■ 佐藤仁美さんは、失礼かもしれませんが、

痩せ型という体型ではありません。

だからと言って太っているわけではありませんよ！

むしろ男性からしたら、理想に近い体型と言ってもいいでしょう。

年齢を重ねたことで、少しだけ余計な脂肪が増えただけです！

■ さて、『踊るさんま御殿』に出演した佐藤仁美さんを見て、

ユーザーはどんなことが気になるでしょうか？

ツイッターで確認してみたところ、

- ・「あれ？なんかすごい痩せてない？」
- ・「ダイエットしたのかな？」
- ・「もしかして病気なんてことは・・・」

というツイートを多く見かけました。

なら、その疑問を解決する記事を書けばいいので、

ユーザーが検索窓に打ち込んできそうなキーワードの組み合わせは

『佐藤仁美 激痩せ 理由』

『佐藤仁美 痩せた ダイエット』

『佐藤仁美 痩せた 病気』

これをタイトルにすると、

【佐藤仁美が激痩せした理由は病気？

2月27日踊るさんま御殿で話題！】

【佐藤仁美が痩せた理由はダイエット？・・・】

実際に、2ヶ月後に『ライザップ』のCMに登場していたので、

痩せた理由は『ダイエット』が正解でした。

ズキューン

ここが大事！

今回のようにテレビに出演して、「なんかちょっと違う」と思った外見に変化がある人物は、検索されやすいです。

特に、

『ハゲた』『髪の毛が増えてる』『髪の毛をバサリ切った』

『痩せた』『太った』

などは検索需要が高いです。

爆発例題 15

週刊少年ジャンプで連載していた空知英秋先生作の人気漫画『銀魂』が最終回まで残り5回とカウントダウンを始めた。



■ 週刊少年ジャンプで連載していた人気漫画『銀魂』

人気漫画の最終回までのカウントダウンということで、

Yahoo!ニュースでも取り上げられました。

■ さて、『銀魂』の最終回を受けて、

ユーザーはどんなことが気になるのでしょうか？

ツイッターで確認してみたところ、

- ・「本当に最終回なのかな？」
- ・「次回作はあるのかな？」
- ・「結末が気になるな～」
- ・「吉田松陽が銀時に伝えたかったことって？」

などがありました。

なのでユーザーが検索窓に打ち込んでくるキーワードの組み合わせを考えると、

『銀魂 最終回 本当』

『銀魂（空知英秋） 次回作』

『銀魂 最終回 結末 ネタバレ』

『銀魂 吉田松陽 伝えたいこと』

なのでタイトルにすると、

【銀魂の最終回って本当？空知英秋の次回作が・・・】

【銀魂の最終回の結末をネタバレ！

吉田松陽が伝えたかったことは？・・・】

ズキューン

ここが大事！

最初のタイトルは『読んでいなくても書ける記事』ですが、

2つ目のタイトルは『**読んでいないと書けない記事**』です。

実際に読んでいるだけで『最終回』に使えるキーワードの数は比較になりません。

最終回のキーワードは『ネタバレ』だけでなく、読んでいなければわからない『謎』や『伏線』を入れてあげると爆発を起こしやすいですよ。

■ ちなみに『銀魂』だけで使えたキーワードがあります。

『銀魂』はアニメで最終回と言って終わらなかったり、

アニメ終了に先駆けて映画で完結編と銘打って公開したのに、

続編アニメが制作されたり、

これらの行為を『終わる終わる詐欺』と呼んでいます。

なので

『銀魂 最終回 終わる終わる詐欺』

というキーワードの組み合わせが使えるのです。

これめちゃくちゃ爆発しました笑

要は、『そのネタだけに通用するキーワード』を使うと、

圧倒的な爆発を起こす確率が高いんです。

ただ、外すと全くアクセスは来ません。

特に漫画はその作品にしか使えないキーワードが多く存在

していますので、漫画好きの人はぜひ狙って欲しいですね

ちなみに、週刊少年ジャンプで残り5回と銘打った『銀魂』は

最終回を迎えましたが、案の定『終わる終わる詐欺』でした。

『週刊少年ジャンプ』から月刊連載の『ジャンプGIGA』に移動し、ページ数を多くしてあと数話で終わらせるという珍しいパターンになりました。

なので、『ジャンプGIGA』でまた最終回を迎える時に、
同じようなキーワードで狙えましたね♪

他の漫画ではほぼ使えないキーワードですが、
考え方としては覚えておいてくださいね。

作成者：アキラ

連絡先：info@akira-ogura.com

公式ブログ：<http://akira-ogura.com>