

【ONE FOR ALL】

アクセス爆発例題

16～20

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆著作権について 当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。

使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償)甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

爆発例題 16

2018年10月よりドラマ『大恋愛』が放送されました。
ムロツヨシさんと戸田恵梨香さんが共演し、SNSでは仲良しな姿が多く
拝見されました。



■ 役者としてではなく、人間性でも人気の高いムロツヨシさんが、
初主演ドラマを務めた『大恋愛』という作品。

公式SNSには仲の良い二人の写真が多く挙げられていましたが、

これを見たとき、ユーザーはどんなことが気になるのでしょうか？

このInstagramのコメント欄を見てみると

- ・「きゃー、本当に付き会ってくれないかな」
- ・「二人は本当に仲良しなのかな〜？」

ムロツヨシさんは、仲良しの俳優さんが多いため、

『ムロツヨシ 仲良し 俳優』

などで検索されることが多いので、気になるユーザーも一定数あり。

さらに当時、

戸田恵梨香さんは俳優の成田凌さんと交際中ということでしたが、

ドラマ放送期間中に、二人は破局していたために、

- ・「実は本当に付き合ってたって？」

と思うユーザーがたくさんいました。

なら、その疑問を解決する記事を書けばいいので、

ユーザーが検索窓に打ち込んできそうなキーワードの組み合わせは

『ムロツヨシ 戸田恵梨香 熱愛（交際）』

『ムロツヨシ 戸田恵梨香 仲良し』

というキーワードが考えられます。

なのでタイトルにすると

【ムロツヨシと戸田恵梨香の熱愛交際の噂って本当？

仲良し画像が話題に！】

などが考えられますね。

さらに、ドラマ放送中に仲が良すぎたために、

戸田恵梨香さんの破局が報道される前から、

・「成田凌が破局して、いまはムロツヨシと付き合ってるのかも！」
という噂もあらかじめあったので、

それをコンサル生に仕込んでもらったら、

大きな爆発を起こしてくれました。

ズキューン

ここが大事！

ドラマで共演している人があまりにも仲が良すぎたり、そのドラマ内で「めちゃくちゃお似合い！」という雰囲気がある場合は、【〇〇と△△に熱愛交際の噂が！！・・・】というタイトルをつけてあげると、アクセスを集めることができます。

ちなみに、『逃げるは恥だが役に立つ』というドラマで、メインの二人が、リアルで交際してるわけじゃないけど

【〇〇と△△に熱愛交際の噂が！！・・・】という記事を書いたところ、放送終了後に10万アクセス以上の爆発を起こしましたよ♪



■ 僕は乃木坂ファンなので、

当時は乃木坂をセンターにして欲しかったなと思っていましたね。

さて、これは王道ネタと王道なキーワードで攻めて行きます。

しかし、王道なはずなのに、

ライバルがほとんどいないのが不思議です。

なぜ、ライバル不在になるのか、

年末のシーズンなので、多くのブログ実践者が『紅白歌合戦』に

気を取られているのも理由の一つですが、

それとは別に、多くのブログ実践者が

『FNS歌謡祭 タイムスケジュール』

『FNS歌謡祭 時間帯』

をメインで記事を構成しているからです。

これはもったいない。

だって、ほとんどの視聴者は『全体のタイムスケジュール』

なんて気にしていないんです。

自分が好きなアーティストの出演時間しか気にはしていません。

- ・「乃木坂４６の出演時間は何時だろうか？」
- ・「欅坂４６の出演時間が気になるな」
- ・「IZ4648のタイムスケジュールは何時だろうか？」

と考えるでしょう。

なら、その疑問を解決する記事を書けばいいので、

ユーザーが検索窓に打ち込めきそうなキーワードの組み合わせは

『FNS歌謡祭 IZ4648 出演時間』

『FNS歌謡祭 IZ4648 タイムスケジュール』

『FNS歌謡祭 IZ4648 何時』

なのでタイトルにすると、

【FNS歌謡祭のIZ4648の出演時間は何時？

タイムスケジュールを知りたい！・・・】

ズキューン

ここが大事！

音楽番組の一番の大目玉は『紅白歌合戦』です。

しかし、他にも音楽番組はたくさんあります。そういった番組からでも同じように狙えますし、

アーティストごとに狙えば、数記事は必ず爆発します。

さらに、『**一夜限りのコラボ**』とかこれでしか見れないようなアーティストがあれば、さらに検索需要が高くなりますので、ぜひ音楽番組があるときはチェックしておいてください♪



■ 2017年の24時間テレビは石原さとみさんも

パーソナリティの一人でした。

今回は、24時間テレビ放送中で出演している石原さとみさんを

(Copyright(C) アキラ All Right Reserved.) 11/22

見ている女性ファンをターゲットにします。

さて、この時女性ファンはどんなことが気になるのでしょうか？

- ・「石原さとみが来てる赤いスカートが可愛くて欲しい！」
- ・「ピアスをつけてるけどブランドはどこだろう？」

などと考えるでしょう。

なら、その疑問を解決する記事を書けばいいので、

ユーザーが検索窓に打ち込めそうなキーワードの組み合わせは

『石原さとみ 24時間テレビ (赤い) スカート』

『石原さとみ 24時間テレビ ピアス』

などのキーワードで狙います。

そしてタイトルにすると、

【石原さとみが24時間テレビで着用の

赤いスカートのブランドは？】

【石原さとみが24時間テレビで付けてたピアスのブランドは？】

となります。

ズキューン

ここが大事！

こういった記事は楽天との相性がいいし、

24時間テレビなので4、5回スカートも変わるので、その都度記事を書いていくと、さらにアクセスが拡大できます。

その衣装の特徴も加えることでライバルとの差別化ができるので、これは他の衣装ネタの時も意識してください。

爆発例題 19

新垣結衣さん主演ドラマ『逃げるは恥だが役に立つ』が最終回を迎えた



■ 1話放送時、10%の視聴率だった『逃げ恥』ですが、
最終回は20%を超える視聴率を記録しました。

ドラマ最終回ネタは

『逃げ恥 最終回 ネタバレ』

『逃げ恥 最終回 結末』

などの王道パターンがありますが、これだと最終回が始まる前から

圧倒的にライバルがいますし、初期ブログの場合は狙うのは難しいです。

今回はちょっと別の視点から考えてみましょう。

僕の場合、新垣結衣さんが出演しているドラマをいくつか

見ていたので

- ・「逃げ恥の特番ドラマもやって欲しいな」
- ・「リーガルハイの続編は放送しないのかな〜？」

と考えました。

なら、その疑問を解決する記事を書けばいいので、

ユーザーが検索窓に打ち込んできそうなキーワードの組み合わせは

『逃げ恥 特番 可能性』

『逃げ恥 特番 いつ』

『リーガルハイ 3期 可能性』

『リーガルハイ 続編 放送日』

などが考えられますね。

タイトルにすると、

【逃げ恥の特番の可能性はある？放送日はいつ頃になるのか・・・】

【リーガルハイの続編3期の放送日はいつ？可能性は・・・】

となるわけです。

ズキューン 二二

「アニメ続編はいつ？」を書く人は一定数いますが、
「ドラマ続編はいつ？」を書く人は極めて少ないです。
その穴をついて、アクセスの独占に成功しました。

当たると10万アクセスを越える時もあるので積極的に狙おう！

『2020年にスタート？』『2019年に決定？』など、
年数を入れてあげるとさらにアクセスの拡大もできますよ♪

映画『君



の名

■ 社会現象とまでなった『君の名は。』ですが、

この映画がすごく人気になったことで、

世間の人にはどんなことが気になるのでしょうか？

王道キーワードを狙うのであれば

『君の名は 聖地』

『君の名は ネタバレ』

『君の名は 感想』

などがありますが、これらはライバルがたっぷりなので、

初期ブログで狙うのはやめたほうがいいです。

大ヒットになったことが大前提ということは、すでに上映してから

数日経過しているということなので、

当然ライバルもウジャウジャいます。

だからこそ、初期ブログで狙うのはやめましょう。

僕の場合は、

- ・「君の名はのオープニングに隠されてる秘密ってなんだろう？」
- ・「二人が再会してからのその後はどうなったの？」
- ・「もしかしたら『君の名は』は実写化するのかも？」

などが考えられました。

- ・「君の名はのオープニングに隠されてる秘密ってなんだろう？」

これは、ツイッターで考察されていたので、

このキーワードは使える！と思いました。

なら、その疑問を解決する記事を書けばいいので、

ユーザーが検索窓に打ち込んでもきそうなキーワードの組み合わせは

『君の名は その後 結婚』

『君の名は オープニング 秘密』

『君の名は 実写 可能性』

これをタイトルにすると、

【君の名はのその後をネタバレ！結婚する・・・】

【君の名はのオープニングの秘密が明らかに！・・・】

【君の名はが実写映画化する噂って本当？・・・】

となります。

ズキューン

ここが大事！

ドラマであれ、映画であれ人気作品だからこそ、

『ネタバレ』の記事を書くときは、もっと踏み込んで細かい部分までをキーワードに入れるといいですよ。

さらに人気アニメ（特にアニメオリジナル作品）は「**実写化の可能性はあるのか？**」と気になるユーザーが一定数います！

作成者：アキラ

連絡先：info@akira-ogura.com

公式ブログ：<http://akira-ogura.com>