

【コンサル生専用】

アクセス爆発例題
1～5

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆著作権について 当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。

使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償)甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

このマニュアルについて

■ このマニュアルでは、

【爆発例題】から、爆発を起こす考え方を学んでいきましょう。

前回のマニュアルでも解説した、アクセス爆発を起こすために必要な①～⑥のステップを踏まえて、なぜ爆発が起きたのかを解説していきます。

ですので、

①『ネタが新鮮であること』②『ネタに話題性があること』

④『ライバルが少ないこと』⑥『タイトルづけの基本』

は前提として話を進めていきます。

本マニュアルでは、

③『ネタに気になることがあるか』

⑤『どういうキーワードの組み合わせで検索されるか』

をメインに解説していきます。

要は、『相手目線』で考えなければいけない一番具体性のある

ステップです。

この考え方を身につけることができれば、

圧倒的にアクセス爆発を起こす確率もぐっとあがりますので、

何度も読んで、僕の思考をインストールしてくださいね♪

一つ目の爆発例題集ですので、最初は丁寧に見ていきます。

爆発例題 1

小室圭さんと眞子さまの婚約発表。

しかし、前代未聞の「結婚延期」。

一部では小室家にまつわる信仰宗教についても報じられていました。



■ この報道は、要は噂話です。

この時、間違っても

【小室圭と眞子さまが婚約を発表！・・・】

というような王道なタイトルをつけないでください。

二人が婚約をするということはすでに明らかになっていることです

ので、このタイトルをつけても検索されません。

理由は簡単で、検索ユーザーが一定数いたとしても、

大手ニュースサイトがライバルになるから勝ち目がないんです。

ズキューン

ここが大事！

ニュースサイトですでに明らかにされていることは、
『世間の人が気になること』にはなりません。
そのネタを見た時、『謎』『疑問点』『不明点』などがあれば、
それが『世間が気になること』になります。

■ では、このニュースで気になることはなんでしょう？？

- ・「婚約延期の理由はなんだろうか？」
- ・「信仰宗教はなんだろうか？」

なのでタイトルは、

【眞子さまと小室圭が婚約延期する理由は？・・・】

【小室圭の信仰宗教は何？・・・】

という風なタイトルをつけると、アクセスを集めることができます

質問が後できそうなので、今の内に答えて起きますが、

このネタは①のステップもクリアしています。

このネタは二人が結婚すると明らかになってから、数ヶ月後のネタですが、新しい情報からの疑問点なので当然アクセスは集まります。

②『話題性』はもちろんのことでし、新しい疑問点なので

④『ライバル』もいませんでした。

■ このタイトルは、王道なキーワードの組み合わせなので、

もし、報道されてから2～3時間くらい経過してしまった場合は、
着眼点をずらすことで、アクセスを集めていきます。

そうすると、さらに一步踏み込んで

・「婚約破棄する可能性もあるかな？」

なのでタイトル例は

【眞子さまと小室圭が婚約破棄する可能性は？・・・】

になります。

爆発例題 2

2018年4月25日。TOKIOの山口達也さんが、女子高生にわいせつな行為をした疑いがあると報道されました。



■ この報道は、世間で大きく注目を浴びていましたね。

①②はクリア。

さて、③『ネタに気になることがあるか』を考えていきましょう。

「気になる」はツイッターを活用すると、自分以外の視点から
気づきを得ることができるのでオススメです。

今回ツイッターでファンが気になることは何かを確認してみると

- ・「来週の鉄腕ダッシュ（４月２９日）は放送されるのか？」
- ・「こんな状態で鉄腕ダッシュは収録するのだろうか？」
- ・「謝罪会見はいつ行われるのだろうか？」
- ・「出演番組はどうなるのだろうか？」
（鉄腕ダッシュ、ZIP、Rの法則、ボンビーガールなど）

など、様々な声が上がっていました。



③『ネタに気になることがあるか』がわからないときは、
ツイッターを活用しましょう！
様々な意見が飛び交っていますので、**自分とは違う視点**を見つける
ことができます！

■ なので、あとは上記を考慮した上で、ユーザーが検索窓に

打ち込んできそうなタイトルをつけるだけです（⑤）

例えば

「鉄腕ダッシュ 4月29日の収録日 いつ」

「山口達也 謝罪会見 いつ」

「鉄腕ダッシュ 打ち切り」

「山口達也 ZIP 降板」

などが考えられます。

よって上記のキーワードを含むタイトルを考えると

【鉄腕ダッシュ 4月29日の収録日はいつ？・・・】

【山口達也の謝罪会見はいつ？何時から・・・】

【鉄腕ダッシュの打ち切りの可能性は？・・・】

【山口達也がZIPを降板？代役は・・・】

■ 僕が謝罪会見を見たときに、ひとつ気になることがあったので、
コンサル生に記事を書いてもらいました。

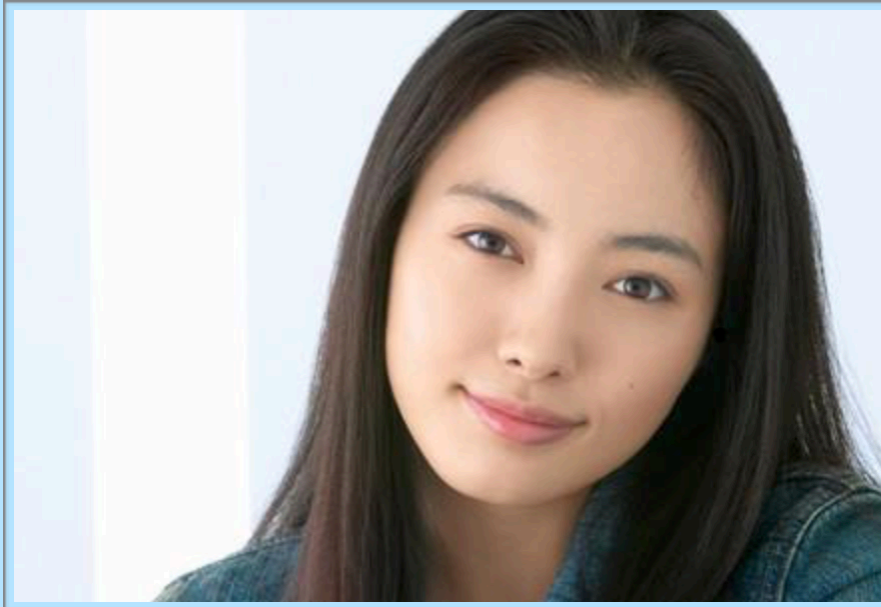
「山口達也 謝罪会見 カッラ」

このキーワードを絡めて記事を書いてもらったところ、
アクセスの爆発を起こすことができました。

見方を変えるだけで、ライバル不在のキーワードを見つけることができますので、考えることを諦めないでくださいね♪

爆発例題 3

仲間由紀恵さんが妊娠を発表しました。
今後も女優業は続けるとのこと。



■ 僕が小学生くらいの時にドラマ『ごくせん』が放送されていたのですが、そんな仲間由紀恵さんが妊娠したというのは、
なんだか時の流れを感じてしまいますね笑

さて、この時どんなことが気になるのか。 (③)

- ・「産休はいつ頃入るのかな？」
- ・「出産予定日や病院はどこだろう？」
- ・「子供の名前はどようするのか」

なのでタイトル的には、

【仲間由紀恵の産休や出産予定日はいつ頃？病院の・・・】

【仲間由紀恵の子供の名前は？・・・】

と考えられます。

こういったおめでたいネタも、相当アクセスを稼げますので、

ぜひ狙っていきましょう。

爆発例題 4

新垣結衣さん主演『逃げるは恥だが役に立つ』が放送されました。

主題歌の星野源さんで『恋』が話題になっています。



■ このドラマの際、

世間の人気が気になることは为什么呢？（③）

今回は『逃げ恥』に登場したアイテムに注目しました。

ここで多くの方は『衣装』や出演者が音楽に合わせて踊る

『恋ダンス』について書いていましたが、

ここは少しずらしましょう。

星野源さんが使用している『メガネ』やエンディングで現れる『照明』が気になるユーザーが一定数いると思いました。

なので、これが気になったユーザーが、

検索窓に打ち込んでくるキーワードを考えると (⑤)

『逃げ恥 星野源 メガネ』

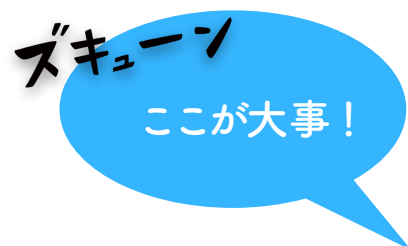
『逃げ恥 恋 間接照明』

などが考えられますね。

つまり、これをタイトルにすると

【逃げ恥の星野源のメガネのブランドは?・・・】

【逃げ恥の恋の間接照明が知りたい!・・・】



ドラマネタは『衣装』ばかりに囚われてしまいがちですが、別のパターンもたくさんありますので、ぜひ色々な視点を持ってドラマネタを扱っていきましょう！

爆発例題 5

ドラマ『今日から俺は。』の放送が開始されました。
主演は三橋 役は賀来賢人さん、相棒の伊藤 役は伊藤健太郎さんが、
キャスティングされました。



■ 約30年前に連載が開始された人気漫画『今日から俺は。』

が実写ドラマ化したことで話題となりました。

このドラマが放送された時に、

世間の人気が気になることは为什么呢？ (③)

■ 今回は賀来賢人さんと伊藤健太郎さんの『髪型』に

注目してみました。

つまり、

「賀来賢人の金髪って地毛なのかな？」

「伊藤健太郎はさすがにカツラだよね？」

こう考えてくるユーザーが検索

検索窓に打ち込んでくるキーワードを考えると (⑤)

『今日から俺は 賀来賢人 地毛』

『今日から俺は 伊藤健太郎 カツラ』

『今日から俺は 伊藤健太郎 セット方法』

などが検索されると考えられます。

これをタイトルにすると、

【今日から俺はの賀来賢人の金髪は地毛？・・・】

【今日から俺はの伊藤健太郎の髪型はカツラ？セット方法が・・・】

という風に決定します。

ズキューン

ここが大事！

ドラマは現実ではあり得ないような髪型をすることがあります。
そういう髪型ほど、世間の人は気になりますので覚えておきましょう。

■ ここまで、例題1～例題5まで見ていただきました。

例題をこなしてみてもわかる通り、

③『ネタに気になることがあるか』と

⑤『どういうキーワードの組み合わせで検索されるか』

この2つは、

『相手目線で考える』ことが大切だということがわかります。

この2つを身につけることができないと、

記事を書いても全くアクセスを集めることはできません。

なので、今回お渡ししたマニュアルを何度も反復して、

『相手目線』で考える癖を身につけていきましょう♪