

メルマガ読者専用 プレゼントマニュアル

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆著作権について 当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。

使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償)甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとしします。

第4条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

プレゼント説明

■ このマニュアルは、僕のメルマガの4通目でクイズに回答してくれた

『**これから稼ぎそうな人**』にのみプレゼントをしている
限定マニュアルです。

第3者へ必ず漏らさないようにお願いします。

このマニュアルは、

僕のコンサルに参加しているブログ初心者の方たちとの実際の添削
のやりとりを

まとめた内容になっています。

最初は、メルマガ読者全員に配布をと考えていたのですが、

それだと万が一『やる気のない人』にもお渡ししてしまう恐れもありますので、

今回は**クイズ回答者のみ、やる気がある人だけにのみ**プレゼントさせていただきます。

ネタ添削とタイトル添削

【添削1】

■ ネタ元の記事のURL

週刊少年ジャンプ『ワンピース』の最新話

■ つけたタイトル

【ワンピースのワノ国編でカタクリ緊急参戦？

鬼退治の助っ人になる可能性について】

『添削内容』

「ワンピースのワノ国編でカタクリって登場するのかな？」
って考える層をターゲットにしてるわけだね。

それ僕も気になってたんだよね。

だから、『世間の人気が気になる』はクリアしてるよ。

それで、ターゲットを考えると今回のタイトルで検索されるキーワードの組み合わせって

『ワンピース ワノ国編 カタクリ』

『ワンピース ワノ国編 鬼退治』

ここまでは検索されるキーワードかも。

『ワンピース ワノ国編 カタクリ 参戦or助っ人』

「参戦」助っ人」←検索されない。

とにかく検索されないキーワードはできるだけ入れないようにしたいわけ。

だから一番いらないなと思ったのは『緊急』かな。

ユーザーは『緊急参戦』ってキーワードでは検索はしないよね？

文字数は31文字以内になるように意識しよう！

【添削2】

■ ネタ元の記事のURL

石原さとみの熱愛報道お相手・前田裕二氏、熱愛質問に無言でダッシュで退場

■ つけたタイトル

【石原さとみの熱愛報道されている前田社長ってどんな人？

出身や学歴調べてみた】

『添削内容』

初期のブログでアクセスを集めるためには [トレンド]、つまりは流行りのネタを扱っていくと検索ユーザーが増えてアクセスを集められるんだよね。

それでこのネタってもう1ヶ月くらい前のネタなんだよ。だからそのネタに関心を持つユーザーってもう少なくなってるんだよね。

次の参考になるから、タイトルの添削をするね。前田社長に焦点を当てている記事になるし、メインキーワードを前田社長にするべきだね。

【前田裕二社長の出身や学歴を調査！・・・】

って感じだね。これで他のキーワードもタイトルに入れられるね。

【添削3】

■ ネタ元の記事のURL

猛暑、8月も続く見通し…日本の夏、30～40年前より、こんなに暑くなっていた！

■ つけたタイトル

【夏の猛暑はいつまで続くの？

気温が下がって行くのはいつからなのか？】

『添削内容』

文字数はOK。

今年も暑いけど、去年一昨年暑かったよね。

そうすると、去年とかも同じように

『猛暑 いつまで』

と検索されていたはず。

調べてみるとやっぱり検索されてたよ。

そして、特に今年は今まで以上に暑いからこのキーワードの組み合わせが一番検索されていると予想できるから需要的にも狙いどころとしては○

アクセスを集めるためにはライバル（同じキーワードでアクセスを集めようとしているブロガー）との差別化が必要。

ライバルとの差別化はこれからも絶対に必要な考え方だから忘れないで。

なら去年一昨年の人たちとどうすれば差別化ができるか。

簡単な方法で言えば年号を変えるとか。

去年までは

『猛暑 いつまで 2017』

だったなら、今年は2018にしてしまえばいい。

だけど同じことを考える人はたくさんいるから、そこからまたどこまで差別化ができるかが、アクセスを集めるキモになるよ。

地名や県名に絞るのも一つの手。

『東京』とか『大阪』とかね。

【添削 4】

■ ネタ元の記事のURL

来週、海に行くことになりその時に『クラゲの対処法』をしらべたため。他にも気になる人が検索すると思いました。

■ つけたタイトル

【海でクラゲに刺された時の対処法・

他にも事前に用意しておいたほうがいいもの】

とにかく検索されないキーワードは省くようにしよう。

『海でクラゲに刺された時の対処法』
はOK。

あと文章の区切りの場合は『・』じゃなくて『。』もしくは『!』
にしよう。

そのあとがちょっと勿体無い。

『事前 用意』ってキーワードは悪くないけど、他が長すぎるかな。

『対策用のアイテムは?』

的な感じでもニュアンスは同じだし、そして検索もされやすいキー
ワードだから文字数も削減できてるよね。

それと、他にもいいキーワードを見つけたから文字数が余ったら

『クラゲ 酢 なぜ』

『クラゲ 刺された ブツブツ』

『クラゲ 刺された 一週間後』

『クラゲ 刺された 放置』

とか、使えそうなのがあれば参考にしてね♪

初期ブログの場合は、ニッチなキーワードを入れて少しでも多く
のアクセスを集めよう。

特に今回のような『安定ネタ』の場合はね！

【添削 5】

■ ネタ元の記事のURL

毎年、気にになる人がいそうなので

■ つけたタイトル

【日焼けってなぜなるの？ならないためには
日焼け止めしかないのか調べてみた】

【添削6】

■ ネタ元の記事のURL

今見た番組にベッキーが出演していたので、ふと気になりました。

■ つけたタイトル

【ベッキーがイッテQに復帰するのはいつ？

最近の出演番組を調査！】

『添削内容』

ベッキーの不祥事は2年前だったね。
だから、その当時から似たようなタイトルで記事を書いている人がすでにたくさんいるんだよね。

なら差別化のためにも『2018』とか『現在』とかを入れてあげると、一気にライバルがいない市場になるよ。

調べて見たら『2018』と入れている人がいないから、上位表示しやすいはず。

だからタイトルは

【ベッキーがイッテQに復帰するのは2018年？現在は・・・】

みたいな感じにするといいよ♪

【添削 7】

■ ネタ元の記事のURL

ウエンツ瑛士が留学？！

■ つけたタイトル

【ウエンツの芸能活動休止の理由は？火曜サプライズの代理は誰？】

芸能活動休止の理由も留学の理由も書いてあるから、ほとんど検索されないよ。

アクセスを集められない人がよくやるのが、ニュースに書いてあることをタイトルに入れようとするんことなんだよね。

そのニュースを見て、『気になったこと』が検索されるわけだから、すでに判明してることはほとんど検索されないのは理解しておこう！

『理由』とするなら『本当の理由は？』という風にすれば、引退理由を勘ぐっている人も一定数いるから検索されるよ。

『火曜サプライズ 代理 誰』はOK！！

『添削内容』

【添削 8】

■ ネタ元の記事のURL

小倉優子再婚発表！

■ つけたタイトル

【小倉優子の挙式・披露宴はいつ？

場所やゲスト・妊娠についても調査！】

『添削内容』

『ゲスト』は需要がないわけではありませんが、ただ、桐谷美玲さん三浦翔平さんというビッグカップルだったからこそ、多くの俳優・女優も来ることでしょうから『ゲスト』の需要が高まるだけかなと思います。

それと、小倉優子さんは一度結婚や妊娠をしているので、『再婚』というキーワードがないと、過去のライバルたちと被ってしまうので、注意ですね

【添削 9】

■ ネタ元の記事のURL

札幌のレストランが爆発？

■ つけたタイトル

【爆発で全焼した栃木のレストラン【画像】はどこ？

出火原因(理由)は？】

『添削内容』

これが報道された時点で、栃木県のレストランの住所は記載されていません。

なので『**栃木 レストラン 爆発 どこ**』はほとんど検索されません。

もちろん、画像もすでに出回っているので検索はされません。

つまり検索されるキーワードは、不明な

『**栃木 レストラン 爆発 原因（理由）**』

だけです。

ちなみに、左に行くほどGoogleの検索エンジンにかかりやすいというのは聞いたことはあると思いますが、

今回のタイトルの場合は検索される（アクセスを集めたい）キーワードが右側にあります。

そのため、キーワードの力が弱く、ライバルが現れたらすぐに追い抜かれてしまうんです。

もしこの記事を報道されてすぐを書くことができたなら、

【栃木のレストランの爆発原因は？・・・】

というタイトルが望ましかったですね。

ネタを選ぶ際はまず、そのネタに『世間が気になること』があるかどうかを考えましょう。

例えば、

- ・ 爆発の本当の原因はなんだろう？
- ・ もしかしたら事件かもしれないぞ
- ・ けが人に対する損害賠償はどれくらいなんだろう？

などが挙げられます。

ならあとはユーザーが検索窓に打ち込んでくるキーワードを考えるだけなので、

『**栃木 レストラン 爆発 原因**』

『**栃木 レストラン 事件**』

『**栃木 レストラン けが人 損害賠償**』

を入れたタイトルを構成するという流れです。

【添削 1 0】

■ ネタ元の記事のURL

吉田羊、芸能活動休止報道を否定 インスタで「来年も日本でがんばります」

■ つけたタイトル

【吉田羊の報道否定がひどい？

英国留学やスケジュールが白紙は嘘なの？】

『添削内容』

前半のタイトルがもったいないですね。

『吉田羊 報道否定 ひどい』という組み合わせで検索される想像がつかないです。

ニュース内容を見るに、英語留学はデマですでにわかってること。しかし、スケジュールが白紙という部分は否定されていません。

なので、

『吉田羊 スケジュール白紙 理由』

『吉田羊 スケジュール 2019』

『吉田羊 ドラマ（映画） 2019』

など、吉田羊さんのスケジュールに関するキーワードを入れるとアクセスを集められたと思いますよ。

作成者：アキラ

連絡先：info@akira-ogura.com

公式ブログ：<http://akira-ogura.com>

メルマガ：[freedomLIFE！資産ブログ構築戦略！](#)