

初期ブログのネタ選定 で絶対に必要なこと！

第弐章～part 4～

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆著作権について 当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。

使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間

で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償)甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

- ① 毎日記事を更新
- ② どんなジャンルを狙えば良いの？
- ③ テレビネタを狙おう！
- ④ 未来ネタを狙おう！

毎日記事を更新！

■ 多くの記事を更新することはもちろん大事ですが、それより大事なのが『毎日』記事を更新することです。

休日は5記事、10記事更新しても、それ以外の日にサボってしまったりは習慣化することができず、いつしかブログ更新を全然しなくなってしまう可能性があります。

Googleは記事の更新頻度を重要視していますので、毎日5記事更新していても、1日更新しないだけでGoogleからの評価がだだ下がりになってしまいます。

なので、毎日忘れることなく記事を更新しましょう。

しかし、忙しくてどうしても記事を更新できない場合もあります。

そんな時は、前日に**あらかじめ下書き保存しておいた記事を投稿する**ようにするといいいでしょう。

下書き保存しておいた記事があると、スマホにWordPressをブックマークしておけば、外出先でも記事を投稿することができて、記事の更新を途切れさせることもありませんよ。

■ それに、ある程度記事を書くのに慣れてしまうと、

「このネタで本当にアクセスが来るのだろうか」

「他のネタの方がいいんじゃないか？」

と、アクセスを集められるかどうか不安になり記事を書くことに臆病になってしまう傾向があります。

僕にもそんな経験があります。

でも、**記事は書かなければアクセスを集めることはできない**ので『**迷ったら書く**』ってことを忘れずに！

要は『**ガンガン行こうぜ！！**』ってことですね♪

どんなジャンルを狙えば良いの？

■ 「よし、記事を書こう！」

そう思っても、実際に何を書けば良いのか迷ってしまう方も多いでしょう。

ジャンル

芸能、ドラマ、映画、漫画、政治、美容、イベント、スポーツなど

記事の種類

速報、安定、未来予想系

ジャンルが多数あったり、記事の種類もいくつかある中で何を重点的に書いていくのが初期のブログを育成する上で効率が良いのでしょうか？

僕が初期の頃に実践し、ブログを育て成果に結びつけた方法をご紹介します。

テレビネタを狙おう！

■ 初期ブログの場合、記事を投稿しても、まだブログが弱いのでインデックススピードが非常に遅いし、インデックスされても1日後だったり2日後だったりします。

ですがブログが弱くてもインデックススピードを早く、かつ上位表示するネタはあります。

『ライバルが一人もないネタを狙う』

これこそが、ブログが弱くてもインデックススピードを早くさらに上位表示することができるネタなんです。

「いやいや、そんなネタなんて見つけれないよ！てか無いでしょ？」

と思われることが山の如し！

でも安心してください。

ちゃんと、『ライバルが一人もないネタ』はあります。

それが『**テレビネタ**』です。

テレビネタは大きく分けて3つあります。

I.テレビでの芸能人の言動

II.テレビドラマネタ

III.テレビで紹介された商品や店

■ これら3つのことに共通していることは、

『**テレビを見ている人しか書けないこと**』です。

その放送が開始されるまで、何が起きるかなんてことは分かりません。

なので、ネット上に情報が転がっているわけがありません。

『ヤフーテレビ番組表』を見れば、ざっくりとした内容は把握できるものの、

『芸能人の言動』『芸能人が訪れた店、紹介した商品』

『ドラマで使用された衣装や小物』

『バラエティで紹介された〇〇法（ダイエットとか腰痛改善など）』

『オリジナルドラマの恋愛模様』

などは、実際に視聴しなければまず分かりません。

だからこそライバルが皆無なのです。

特に『芸能人の言動』や『バラエティで紹介された〇〇法（ダイエットとか腰痛改善など）』は番組終了後、非常に検索されるし、ライバルがないのでオススメです。

これら3つの『テレビネタ』については、

[『ライバルのいないネタを見つける方法』](#)で詳しく説明してあるので、必ず見てくださいね。

ちなみに僕は『マツコ会議』で話題となった「ゆうたろう」さんという人物が初めて出演した回をたまたま見ていて、記事にしたところ（1200文字程度）1周間で10000PVを超えるアクセスを集めることが出来ました。

マツコさんが出演している番組は影響力があるので、狙っておいて損はないですよ。

それと『地方番組』も穴場のネタですので、ぜひ狙って行きましょう！

未来ネタを狙おう！

■「お前は予言者か！！」

と思われる方も一定数いるのかな？笑

とりあえず僕は予言者ではありませんよ、ということだけは伝えておきますね。

『未来ネタ』を扱う際には、『ヤフーテレビ番組表』を利用します。

今後、放送されるテレビ番組が一覧で表示されます。

テレビ番組だけではなく、内容や出演者も確認することもできるので未来ネタを仕込む場合は、これが一番やりやすい手法ですね。

番組の放送終了後は、出演した人や物が検索されやすくなるので、予め仕込んでおくことでアクセスを狙えます。

しかし、出演している人を普通に記事にしてもアクセスは集まらないので、

あまり有名ではない人や、今後話題になりそうな物などを狙っていきましょう。

日常ネタ

■ 日常の生活できになるネタというのは、毎日安定的にアクセスを集めてくれる『安定記事』となってくれます。

毎日100PV集める安定記事が100記事あれば、

1万PVなので、日収3000円前後。

月に換算すると9万円を稼いでくれます。

■ 例えば、『テレビ リモコン』と打ち込むと

『テレビ リモコン なくした』というのが出てきました。



みなさんもテレビのリモコンをなくした経験があるかと思います。

こうした悩みも案外たくさん検索されているものの、

その悩みに対する回答が意外と少なかったりもするのです。

■ 『テレビ リモコン なくした』で検索すると、



Yahoo!知恵袋が3番目に表示されています。

Yahoo!知恵袋はSEO的には強い方ではなのである程度ブログが強くなればすぐに抜くことができるので、この場合は最低でも3番目に表示することができます。

要は『**人が気になるもの**』であればどんなことでもアクセスは集まるのです。

■ グーグルやヤフーの検索窓は、人が『悩み』を解決するために打ち込んでくるものです。

だからこそ、その『悩み』を見つけることができれば、それがあなたの『安定ネタ』となるのです。

『安定ネタ』をクリスマスネタや花火大会ネタなどの『イベント系』だけだと思っている人はただの思考停止です。

日々の生活の中でも様々な『安定ネタ』は転がっています。

- ・ 友達と話している時
- ・ テレビの中
- ・ 雑誌や電車内の広告
- ・ 暇つぶしで見ていたサイト
- ・ 花粉症
- ・ 5月病
- ・ etc

■ 開始1ヶ月目はブログを書くことになれる期間でもありますが、どうせなら一緒にアクセスを集める感覚も身につけてもらいたいので、このマニュアルを何度も読んで、自分の中に腑に落としていきましょう！

作成者：アキラ

連絡先：info@akira-ogura.com

公式ブログ：<http://akira-ogura.com>