

# 既存のブログの収益を 2倍～5倍にする方法

第肆章～part 2～

### 【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆著作権について 当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。

使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

### ◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間

で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償)甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条(その他)当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

# もくじ

- ①レバレッジブログを作ろう！
- ②既存のブログの収益を2倍以上に！
- ③ASPと楽天を絡めやすい記事

# レバレッジブログを作ろう！

■ 『レバレッジブログ』という言葉をご存知でしょうか？

実際にこのブログ業界で使われている言葉ではなく、僕の先生が名付けたブログのことなのですが、実際はどんなブログだと思いますか？

## 『アドセンス×楽天×ASP』

上記の3つのキャッシュポイントでより大きな収益を生み出すブログのことです。

このマニュアルではレバレッジブログの基本と作り方を学び、収益を増やしていく方法を解説していきます。

■ トレンドブログで5万円～10万円超えたら、目標として

- ・ 楽天で月5万円～10万円の収益
- ・ ASPで月5万円～10万円の収益

**トータルで毎月１５万円～３０万円以上の収益**を出して欲しいと思っています。

■ どんな家庭でも今の給料プラス毎月１５万円～３０万円稼ぐことができれば生活にもだいふ余裕ができると思いますし、

むしろ生活にプラスの変化が起きて、毎月飲みに行ったり、遊びに行ったり、旅行に行ったりすることも出来ちゃいますよね！

■ それではまず、アドセンスと楽天とASPの難易度について理解しましょう。

**ASP >>> 楽天 >> アドセンス**

**難しい** ←————→ **簡単**

ASPは上手くハマればものすごく大きな収益を生み出すことができますが、いきなりASPから取り組む人って基本的に失敗します。

なぜか？

他のマニュアルでも散々言っているのですが、

トレンドブログに取り組む際に「**ユーザーの気になる事を考えましょ**う」と。

単純にユーザーが何を求めているのかを理解しましょうという事を何度も話してきたかと思います。

これを押さえておけばアドセンスではPVを集めれば稼ぐ事ができます。

■ アドセンスの次に難しいのは『楽天』です。

楽天の何が難しいかと言えば、ASPに比べると楽天は単価が低いので、まずは『クリックに誘導』しなければいけません。

もしくは、『商品売る』こと。

『クリックさせる』ことと『商品売る』ことで、楽天は収益を生み出すことができます。

ただ、この2つにもコツが必要なので、アドセンスで稼ぐことより難しいのです。

■ そして一番難しいのが『ASP』です。

ASPはアドセンスや楽天と違って、

**クリックされるだけでは意味がありません。**

実際に購入してもらえなければ収益は発生しないため、

ASPには『買わせる』ことの難しさがあります。

なので、ASPから取り組んでしまう人のほとんどが失敗してしまうのです。

ですがこのマニュアルを読んでいる人は同じような失敗をすることはありません。

これからブログを始める人であれば、まずは『トレンドブログ』に取り組み、『ユーザーの求めていること』を徐々に理解してもらいます。

そして、アドセンスのみで毎月5万円以上稼げるようになったら、楽天とASPにも取り組んでいきましょう。

もうすでに、ブログで5万円以上稼いでるよ！という方は、これから僕が推奨する『レバレッジブログ』と一緒に作成していきましょう！

■『レバレッジブログ』は新しくブログを立ち上げる必要もなく、既存のブログから作り上げることが可能です。

中には、既に投稿してあるブログに楽天とASPを取り入れるだけで、

収益を2倍～5倍にすることも可能ですので、

以下で紹介する方法を試してみましょう！！

# 既存のブログの収益を 2倍以上に！

■ ここまで読み進めている方はすでにブログで5万円以上稼げている方々だと思います。

もしかしたら初心者の方も予習として読んでくださっているかもしれませんが。

現在ブログを運営している人たちに聞きますが、

**また1からブログを作っていきたいと思いますか？**

もちろん、1からブログを作るのもありなんですが、もし作るのだとしたら、ある程度既存のブログで仕組みを作ってからの方が良いでしょう。

例えば、外注を5人ぐらい雇って1日2～3記事ぐらい投稿できるようにしておいて、それで空いた時間で新しいブログを構築していけば収益にブレはありませんので。

ただ、今の時点で新しいブログを作り出してしまうと、仕組みが整っていないので、**今のブログは絶対に利益が落ちてしまいます。**



なので、それでもいいよ！っていう人だったら新しく作ってもいいのですが、僕はあんまりオススメできないです。

なので、最初にやって欲しいのは、今ある既存のブログの中に楽天やASPを絡ませて収益の拡大と自動化の仕組みを構築していくことです。

■ 既存のブログの収益を2倍以上増やしていく方法は、上述している通り、

既存のブログの記事に楽天とASPを絡ませていく ことです。

実際のデータがこちら！

フィルタ + 追加		JPY		2017/12/01 - 2017/12/31		
概要	クリック数	再生回数	アクティブビュー	エンゲージメント	関連コンテンツ	広告セッション + カスタム
見積み収益額 ¥47,270	ページビュー	表示回数	クリック数	ページのイン...	インプレッシ...	アクティブビ...

ショップ別成果: 2017-12			
クリック数	売上件数	売上金額	成果報酬
	未確定	未確定	未確定 73,620

■ 僕のコンサル生の一人は、もともとあとアドセンスで4万円ぐらいしか稼ぐことができていませんでしたが、  
楽天を取り入れたことで、収益を約3倍に増やしています。

もし**僕が指定した楽天の広告**を入れていなければ、  
彼はアドセンスのみで4万円前後をうろうろしていたのかもしれません。

**しかし、楽天を入れたことで収益を約3倍に増やし、  
月収10万円以上を達成することができています。**

■ さて、『レバレッジブログ』となる今ある既存のブログに修正を加えていく方法として**2ステップ**あるので、以下の手順で楽天とASPを絡ませていきましょう。

#### 【ステップ1】

まず最初に、わかりやすい事例として自分のブログの中に、  
**美容系の記事で1日100PV以上集まっている記事はないか**を見ていきましょう。

50PVくらいでもかまいませんが、それら全てを洗い出していきます。

## 【ステップ2】

その記事に訪れるペルソナ（人物像）を考える。

ポイントとしては**数字を出す**こと。

どういうことかといえば、

例えば、『新垣結衣 肌』という記事が毎日100PV以上のアクセスを集めていた。

この場合のペルソナは、

**1：単純に新垣結衣って肌綺麗だなと思って検索する人**

**2：新垣結衣のような綺麗な肌を手に入れたい20代～30代女性**

『新垣結衣 肌』で検索する人は肌に興味があるのは当たり前ですので、『1』の場合は少し抽象的すぎるためターゲットが広くて商品売ることが難しいです。

ばんやりと不特定多数をターゲットとするよりは「**こういう世代が多いだろうな**」と年齢とか性別、年代や年齢層をある程度決めてペルソナを設定した方がユーザーに記事が響きやすくなります。

なので『2』の場合だと、そのターゲットが記事に訪れた場合に商品が売れる確率が高くなります。

だって、新垣結衣のような肌を手に入れたいと思って検索してきているのですから。

■ つまり『新垣結衣 肌』の記事には、まだアドセンスしか貼っていないので、

「**新垣結衣のような綺麗な肌を手に入りたい20代～30代女性**」

に対する回答を新たに提供すればいいわけです。

その回答を新垣結衣のような綺麗な肌になるための『商品』を紹介したら、ASPや楽天も高い成約率を出すことができます。

テレビで新垣結衣が実際に綺麗な肌を維持するために使用している商品なども調べれば出てきます。

もしそのような情報がなくても、

「綺麗な肌を手に入れる」ことができるスキンケア商品などを紹介するだけでも「**新垣結衣のような綺麗な肌を手に入りたい20代～30代女性**」に響く記事になります。

■ ペルソナを抽象的ではなく具体的に考えるコツとしては、どれだけ想像できるかが重要なんですよ。

例えば、ダイエットしたい人のペルソナを考えた場合、

- ・ 何に悩んでるのか？
- ・ 性別は？
- ・ 年齢は？

- ・ ライフスタイルは？
- ・ どんな感情？
- ・ 何kg痩せたい？
- ・ 何kgになりたい？
- ・ いつまでに痩せたい？
- ・ etc

他にもたくさんのペルソナを想像することができます。

ただ、これらはまだ『抽象的』です。

より具体的にするためには、これらを組み合わせると良いでしょう。

例えば、

- ・ 夏までに10kg痩せたい20代女性
- ・ 毎日甘いお菓子を食べてやめられない30代女性

このように具体的にペルソナを設定すると、ユーザーに響きやすい記事を書くことができますし、それに不特定多数に向けて発信しているわけではないので、むしろライバルも減ります。

ペルソナを意識して記事を書くことにはそういう理由があるからです。

# ASPと楽天

## を絡めやすい記事

■ 以下で紹介するジャンルは、トレンドブログを運営している人のほとんどが必ずと言っていいほど1記事以上は書いているジャンルです。

なので、これに当てはまって1日50～100PV以上集めている記事にはASPや楽天を絡めていきましょう。

※購買意欲が高いペルソナ＝赤

## 漫画系

→電子書籍（ASP）、単行本（楽天）

【ペルソナ】

- ・ 次の巻の単行本の発売日が気になる人
- ・ ドラマやアニメで放送された続きが見たい人
- ・ 少女マンガ原作のドラマの続きが見たい **20代男性**
- ・ グロテスクな作品を単行本で買うのが恥ずかしい **10代～20代女性**
- ・ エッチな作品を単行本で買うのが恥ずかしい **10代～30代男性**
- ・ etc…

## ドラマネタバレ系

→電子書籍（ASP）、単行本（楽天）

### 【ペルソナ】

- ・ドラマの続きを知りたいけど購入したくない人
- ・ドラマの続きが気になるから購入してもいい人
- ・ etc…

## ドラマ系

→衣装（楽天）、小物（楽天）、家具（楽天） etc…

### 【ペルソナ】

- ・女優の衣装が可愛いと思った人（抽象的）
- ・女優の衣装のブランドが気になった人（抽象的）
- ・女優の衣装が欲しいと思った **20代～30代女性**
- ・ドラマで使用されていた間接照明が欲しいと思った **30代女性**
- ・ etc…

## 女優系

→メイク（楽天）、歯（ASP）、スキンケア用品（楽天orASP）etc…

### 【ペルソナ】

- ・女優の顔に興味のある人（抽象的）
- ・女優のメイク方法を真似したい**20代女性**（マスカラやアイシャドウなど）
- ・女優のような綺麗な歯になりたい**20代～30代女性**（ホワイトニング歯磨き粉など）
- ・好きな女優と同じスキンケア用品が欲しい**20代～30代女性**（化粧水や美顔ローラーなど）
- ・etc…

## 俳優系

→トレーニング（ASP,楽天）、ワックス（楽天）、etc…

### 【ペルソナ】

- ・俳優の肉体に興味のある人（抽象的）
- ・憧れの俳優みたいな体になりたい**10代～20代男性**（トレーニング用品、プロテインなど）
- ・イケメン俳優が使用しているワックスを使って似たような髪型にしてモテたい**10代男性**（ワックス、シャンプーなど）
- ・etc…



## ダイエット系

→スムージー（楽天）、筋トレ（ASP,楽天）、サプリメント（ASP,楽天）  
etc…

### 【ペルソナ】

- ・ダイエットに興味がある人（抽象的）
- ・ダイエットに効果的な飲み物が知りたい**20代女性**（スムージーや野菜ジュースなど）
- ・**30代から**でも効果的に痩せることのできる運動が知りたい（スポーツウェアやランニングシューズなど）
- ・**40代女性**に効果のあるダイエットサプリを知りたい（サプリ）

## イベント

→花火大会→デート→服装（楽天）、キス（楽天）

### 【ペルソナ】

- ・花火大会で好きな子とデートする時の服装に悩む**10代男性**（おしゃれ服や浴衣など）
- ・花火大会後にキスをしようと思っている**女子高生**（リップクリーム、口臭ケア用品など）

■ それぞれのジャンルにも様々なペルソナがあることが見てわかったと思います。

上記以外にもペルソナを想像できたのであれば、  
相当レベルが高いので自信を持ていいですよ！

こういった記事が既存のブログにあれば今すぐにでも楽天もしくはASPを絡めれば**収益が2倍以上に膨れ上がる可能性がある**ので、  
必ず取り入れましょう。

今回挙げたジャンルは極一部ですし、皆さんはこれまで様々な切り口で記事を書いているはずです。

なので、どんなジャンル、どんなネタ、どんなキーワード、どんな切り口であれ『ペルソナ』を意識していただければ、自然とユーザーが何を求めているか想像できるので、ぜひトライしてくださいね！

作成者：アキラ

連絡先：[info@akira-ogura.com](mailto:info@akira-ogura.com)

公式ブログ：<http://akira-ogura.com>