

キーワード選定を 極めよう！

第貳章～part 7～

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆著作権について 当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。

使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間

で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償)甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条(その他)当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

①必要のないキーワード

②ライバルと差をつけるキーワード選び

必要のないキーワード

■ 初心者がキーワードを選ぶとき、勝手によくわからないこともあるので「必要のないキーワード」を入れてしまうことがあります。

いきなり「必要のないキーワード」と言われても、始めたばかりの人には、何が良くて何が悪いのかがまだ判断できないでしょう。

例えばですが、

【タイトル】

『新垣結衣の髪型が可愛い！逃げ恥で再ブレイク！人気が止まらない』

で考えてみましょう。

どれが必要で、どれが必要では無いでしょうか？

まずは自分で考えてみましょう。

ここですぐに答えを見ずに1分でも考えることが出来る人は、成功しやすい人ですよ。

■ それでは、答え合わせです。

必要なキーワード＝『新垣結衣 髪型 可愛い 逃げ恥』

必要ないキーワード＝『再ブレイク 人気 止まらない』

本来タイトルにはキーワードを5～6個は入れたいところですが、このタイトルには4つしかありません。

では何故、このように分けられたのかを説明します。

必要なキーワード＝『新垣結衣 髪型 可愛い 逃げ恥』

このタイトルのメインキーワードは『新垣結衣』ですね。

メインキーワードというのは、

「芸能人名」「イベント名」「ドラマ名」「漫画名」

など、基本的には固有名詞のことをそう呼んでいます（例外もあり）

メインキーワードのみで上位表示すればアクセスを独占できますが、まず無理なのでやめておきましょう。

必要ないキーワード＝『再ブレイク 人気 止まらない』

これらは、どれも検索されることのないキーワードですね。

『新垣結衣 再ブレイク』『新垣結衣 人気』『新垣結衣 止まらない』

などのキーワードの組み合わせになるのですが、

辛うじて月に5PVくらいは集められるか集められないくらいですね。

もしあなたが新垣結衣さんのファンで、新垣結衣さんがドラマ『逃げ恥』に出演するという情報を入手したらGoogleやYahoo!で、このようなキーワードの組み合わせで検索するでしょうか？

まずしないでしょう。

なのでこの記事は、最初の一文以外ダメなタイトルです。

こういった検索されなさそうな『キーワード』なのに、無駄に長い「キーワード」は論外です。

■ さて次は、良い「タイトル」をご紹介します。

『ハンターハンターの34巻の発売日はいつ？ネタバレや感想も紹介！』

ハンターハンターは33巻が発売されるまでに4年もかかりました。

そして34巻も作者の休載が多いため、発売が遅くなることが予想し、安定的にアクセスが集められるのでは？と思い、記事を作成しました。

（現在はアクセスが無いので削除しています）

必要なキーワード＝『ハンターハンター 34巻 発売日 いつ ネタバレ 感想』

このタイトルは、ほぼ全てが必要な『キーワード』で構成されています。

どの『キーワード』も、メインキーワードである『ハンターハンター』と検索するとき一緒に検索されそうな『キーワード』です。

『ハンターハンター 34巻』

『ハンターハンター 34巻 発売日』

『ハンターハンター 34巻 いつ』

『ハンターハンター 34巻 ネタバレ』

『ハンターハンター 34巻 感想』

と様々な組み合わせで検索されます。

必要のないキーワード＝無し

『紹介』は必要のない『キーワード』なのでは？と感じる方もいると思いますが、

これはどちらかと言えば、必要です。

何故かと言うと、文としてより自然になるからです。

不自然なタイトルをつけてしまうと、Googleからのペナルティを受けてしまう危険性もあるので、

タイトルはわかりやすく自然に読める文章にしましょう。

ライバルと差をつける キーワード選び

■ アクセスを集めるのに一番重要な要素は『タイトル』と『キーワード』です。

今回は、アクセスを集めるための『キーワード』ずらしのテクニックについてお伝えしようと思います。

ずらしのテクニック

ほとんどのトレンドブログの記事は、ニュースが流れても王道のキーワードを狙いがちになっています。

毎月5万円以上稼げているブログであれば積極的に狙ってもいいのですが、そうでないブログの場合は、王道のキーワードでは上位表示するのは難しくなってきます。

なので、『キーワードずらし』のテクニックをマスターすることが出来れば、多くの穴場で上位表示することが出来てアクセスを独占することが出来ます。

【タイトル】

『平成の次の元号の候補や予想は？未来人の予言の安始は本当？』

天皇が生前退位をするということで『平成』が終了。

それが発表された当時、

「次の元号はどうなるの？」という声がTwitterで上がっていたので、

『次の元号』『候補』『予想』というキーワードを仕込みました。

ただこれは誰もが思いつくような『王道キーワード』になります。

当然、ライバルはたくさんいました。

そこで2文目に他のライバルとは違うキーワードを採用したことで、大きなアクセスを集めることに成功しています。

『未来人 予言』『安始』というキーワードを選んだ理由としては、

このようなTweetが多かったためです。

「未来人？意味わからん！」と僕自身思っていたのですが、それでも多くのユーザーが『疑問』を持っていたので、このキーワードを採用しました。

『ずらしキーワード』の『未来人 予言』『安始』でアクセスを集めたことによって、結果的に『次の元号』『候補』『予想』でも上位表示することができるようになり、さらにアクセスを伸ばしました。

ずらしを簡単に行う方法としては『SNS』の声、特にTwitterの声を参考にすると良いでしょう。

Twitterは多くのユーザーの『疑問』が聞けるので、良いなって思ったニュースが流れた時に利用しましょう！

ずらしのポイント

■ タイトルを考えるとき、大前提としてニュースの内容をそのままタイトルにするようなことを絶対にしてはいけません。

ニュースの内容をそのままタイトルにしたところで、アクセスは流れてこないのです。考えるべきことは、

『次に何を知りたくなるのか。』

『次に何が起こるのか。』

その上で『キーワード』を選定しなければいけません。

■ トrendブログをする上で最も重要なのは『ネタ選定』と

『キーワード選定』と言っても過言ではありません。

どちらも疎かにしてしまうと、思ったようにアクセスを集めることができずに、収益に繋がらないからです。

なので、『ネタ選定』と『キーワード選定』のスキルを向上していきましょう。

そのために、今回の記事と

【第参章 ～part1～ライバルのいないネタを見つける方法】

を何度も読み、質の濃いインプットをしましょう。

作成者：アキラ

連絡先：info@akira-ogura.com

公式ブログ：<http://akira-ogura.com>