

# Googleアドセンス の申請方法

第壱章～part7～

### 【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆著作権について 当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。

使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

### ◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間

で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償)甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとしします。

第4条(その他)当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

# もくじ

- ①Googleアドセンス審査の現状と流れ
- ②Googleアドセンス審査の通過条件
- ③Googleアドセンスの申請方法
- ④広告ユニットの取得方法

# アドセンス審査について

■ Googleアドセンスの審査方法や手順は時代によって仕様変更を繰り返しています。

僕が初めてGoogleアドセンスを申請した時は、まだだいぶ審査も緩く簡単に合格することが出来ていたのですが、

2016年以降からは審査に通りづらくなるというような状況になりました。

また、手順も変更となり、

『申請』 → 『一次審査開始』 → 『合格&広告貼付』  
→ 『二次審査開始』 → 『合格』 → 『サービス開始』

という流れで、しかも500文字くらいの記事を10記事投稿しただけで合格。

ですが、2016年以降からは、

『申請』 → 『審査用広告貼付』 → 『審査』 → 『合格』 → 『サービス開始』

という流れになり、一次審査と呼ばれる項目は無くなりました。

しかし、この審査がなかなかの曲者なのです！！

■ 前述した通り、2016年以降からはアドセンスの審査が非常に厳しくなりました。

その一方で、現在ブログの運営を行なっている人たちの『ペナルティ』と言われる、**広告配信停止というリスク**も減ってきました。

最近のGoogleはコンテンツの質の良さを重要視するようになり、新しく参入するブロガーから篩い（ふるい）にかけるようになったのです。

以下より、アドセンスの審査条件を解説して行きますので、参考にしてください。

# アドセンス審査の通過条件

■ Googleアドセンスの審査に申し込むためには、ある程度運営されたブログを準備する必要があります。

では、具体的にどのようなブログを準備すれば良いのでしょうか。。。？

2016年以降、ネット上でよく見かけるアドセンス審査通過条件として参考にされている項目は以下になります。

- ・ 30記事以上
- ・ 1記事1000文字以上
- ・ 画像、動画は掲載しない
- ・ 外部リンクとアフィリエイトリンクは貼らない

ですが、実際にこのようなブログを準備してもアドセンス審査に合格できなかったというような声もあります。

なので、実際にコンサル生に実践してもらったアドセンス審査に合格した準備ブログを紹介したいと思います。

■ これが実際にコンサル生がアドセンス審査申請した時のブログのデータです。

- ・ 14 記事（合格時は 20 記事）
- ・ ジャンル（同一アニメ 5 記事、エンタメニュース 6 記事、お役立ち情報 3 記事）
- ・ 総アクセス数 350PV
- ・ 1000 文字以上
- ・ 運営期間 1 ヶ月弱
- ・ タイトルは不自然にならないように注意した。
- ・ 画像、動画使用なし
- ・ 外部、アフィリエイトなし
- ・ カテゴリー分けは意識していない（初心者だったためカテゴリー設定が多かったです）

こちらが、僕がコンサル生にアドセンス審査用にと作らせたブログ記事のデータです。

## I,記事数に関して

■ ネットに広まっている基準である30記事を満たしていないのですが、問題なく審査を通過することが出来ました。

このことで、**記事数のハードルは若干低め**だということが分かりました。

ただ、それでもテキトーに15記事程度書けば良いのかと言えば、そうではありません。

しっかりとジャンルにも目を向けていきましょう。

## II,ジャンルに関して

■ **Googleは専門性の高いブログやサイトを上位表示させようとしている**ので、審査の時点でもそういったブログ及びサイトに対しては評価が高くなるといえます。

なので、特定のジャンルに特化した記事を10～15記事程度仕込むことが出来れば、審査を通過できる確率も高くなるでしょう。



仕様変更前は、日記感覚の記事を5記事程度書けば余裕で合格していたのですが、仕様変更後の今は絶対に合格できません。

コンサル生の事例では、

- ・ 同一アニメタイトル5記事
- ・ エンタメニュース6記事
- ・ お役立ち情報3記事

という特化しているのかしていないのか曖昧なラインですが、きちんと審査を通過しました。

**同一アニメタイトルを5記事仕込んだことで、専門性が高いブログと判断された可能性があります。**

自分の趣味に関することであれば記事も書きやすいと思いますので、それについて10記事程度書くことができれば良いかなと思います。

ただ、どうしても趣味について書くのが厳しい場合は、

『日常の悩み』

『面白い話』

といった健全な悩みや特技など、そのほか興味のあることを題材にする  
と書きやすくなりますよ♪

### Ⅲ、総アクセス数に関して

■ コンサル生の事例では、総アクセス数は350PVでした。

WordPressを立ち上げてから1ヶ月も経っていないのですが、1日平均  
約30PV以上という結果です。

「どうせ合格するし最初から穴場キーワードを狙っていこう」

と、安定的にアクセスを集められる見込みのあるキーワードで記事を書  
いてもらいました。

僕個人としては、アドセンス審査に通るためにアクセス数は非常に重要  
な要素だと考えています。

アクセス数が多いブログは、それだけ有益な情報をお届けしているブログということなので、Googleからの評価が高くなります。

ただ、まだブログを始めたばかりですので、そこまでアクセスを集めることを優先しなくても大丈夫です。

## IV, 1 0 0 0 文字以上

■ これは巷で言われている基準と同じでした。

コンサル生の彼はまだ初心者でしたし仕方がないかなと言う感じでしたが、記事の質で言えばだいぶクオリティが高かったです。

もしこれが目視で判断されていたのなら、合格したのも何ら不思議な事ではありませんね。

参考までに、全ての記事が1 0 0 0 文字以上1 5 0 0 文字以下でした。

## V,運営期間 1 ヶ月未満

■ 運営期間が短いとブログとしても弱いのですが、たったの1ヶ月弱でアドセンス審査を合格しました。

なので、運営期間に関してはそれほど厳しい条件は無いと判断できます。

## VI,タイトルは不自然にならないように

■ アクセスを集めるためにキーワードを詰め込みすぎると、不自然なタイトルになりGoogleからの評価を下げてしまいます。

なので、コンサル生の彼には不自然にならないようなタイトルで記事を書いてもらいました。

だからと言ってキーワードばかりを意識せずに、まずは日本語としておかしくないタイトルをつけましょう。

それと、タイトルは2文にまとめるように！

『〇〇は△△したのだろうか？◇◇で××の可能性も』

みたいな感じですね。

## VII,画像、動画使用なし

■ 巷で言われているとおり、今回は動画と画像の仕様は避けるように指示しました。

他の方の事例では動画や画像を使用しても審査に通過したという話は聞いたことがあるので、近いうちに検証してみようと思います。

## VIII,外部、アフィリエイトなし

初心者だったために、そもそも外部リンクもアフィリエイトも知らないようだったので、使用しませんでした。

ただ、アフィリエイトに関してはGoogleからはあまりいい評価を貰えないので、審査する時はなるべく貼らないようにしてください。

## 【そのほかに意識して欲しいこと】

### IX,審査期間

■ この審査期間は、長い場合１ヶ月以上かかってしまう場合があります。

しかも１ヶ月も待って審査不合格なんてことも、、、！！

そんなことにならないためにも、審査合格のために毎日１記事以上は更新するようにしましょう。

「毎日１記事とか苦行かよ！！」

そんなこと言わないでくださいね笑

こういう準備期間こそ記事執筆に慣れてもらいたいので、きちんと毎日１記事以上は更新するように！

これから皆さんアドセンスを取得したら、月収１０万円を目標に作業することになります。

そのためには1日3記事を目安に書いてもらうことになるので、たった1記事更新で駄々をこねるのはやめましょう。

大変なのは今だけです。

このマニュアルを実践すれば、**月収10万円達成することも容易ですし、いずれは1ヶ月に10記事更新程度で月収20万、30万円は稼ぐことができます。**

さらに身についたノウハウを応用することで、新しい分野に挑戦することも可能です。

最初から楽して稼げるビジネスはありませんし、そう謳っているビジネスは基本的に『詐欺』まがいのビジネスです。

■ 僕たちはそんな**偽物のビジネス**で稼ぎたいわけではなく、努力することで『**自分の力でゼロからお金を稼ぐ力**』を身につけることを目的にブログに挑戦します。

そして『**やりたいことをやる！**』『**人生の選択肢を増やす**』というように、それぞれの夢の実現に向けて、前向きに頑張っていくのです♪

そして皆さんで、『**本当の意味**』での成功を手に入れましょう！！！！！！

## X.NGワード

■ 絶対に使用してはいけないキーワードもあれば、前後の文脈から総合的に見て、NGとされるキーワードもあったりします。

主な判断材料としては『Googleの予測キーワード』に表示されないキーワードは危険だと考えていただければと思います。

### ・アダルト関係

→アダルト、AV女優名、ロリ、フェチ、痴漢、強姦など

### ・反社会的

→暴力団、ヤクザ、麻薬、殺人、死亡、タバコ、飲酒など

### ・プライバシー

→一般人の個人名、顔画像、住所、誹謗中傷など

また改めて【第貳章～part2～Googleペナルティについて】で詳しく解説しているので、参考にしてくださいね。



# Googleアドセンスの 申請方法

■ 2週間～1ヶ月くらい記事の更新を続けたら、いよいよGoogleアドセンスの申請を行いましょう。

以下より、『Googleアドセンス』のホームページに移動してください。

Googleアドセンス



■ 『お申し込みはこちら』をクリック。

The image shows a screenshot of the AdSense registration form. It has a blue header bar. The first section is titled 'お客様のウェブサイト' (Customer Website) and contains a red label 'サイトの URL' (Site URL) above a red horizontal line, with the instruction 'URL を入力してください' (Please enter the URL) below it. The second section is titled 'メールアドレス' (Email Address) and contains a grey horizontal line with the label 'メールアドレス' (Email Address) above it. The third section is titled 'こちらのメールアドレスに AdSense の有益な情報をお届けします' (We will deliver useful AdSense information to this email address) and contains two radio button options: '自分のアカウントに合わせたヘルプや提案に関するメールを受け取る' (Receive emails related to help and suggestions tailored to your account) and '自分のアカウントに合わせたヘルプや提案に関するメールを受け取らない' (Do not receive emails related to help and suggestions tailored to your account). At the bottom is a blue button labeled '保存して次へ' (Save and Next).

お客様のウェブサイト

サイトの URL

URL を入力してください

メールアドレス

メールアドレス

こちらのメールアドレスに **AdSense** の有益な情報をお届けします

☐ 自分のアカウントに合わせたヘルプや提案に関するメールを受け取る

☐ 自分のアカウントに合わせたヘルプや提案に関するメールを受け取らない

保存して次へ

■ 『サイトのURL』 にはアドセンスの申し込みをしたい**自身のブログのURL**を入力。

『メールアドレス』 は所持している Google アカウントの『**Gmail アドレス**』を入力

『自分のアカウントに合わせたヘルプや提案に関するメールを受け取る』  
にチェック。

『保存して次へ』をクリック。

国または地域を選択

国または地域  
日本

利用規約をご確認のうえ、同意してください

Google AdSense オンライン利用規約

1. AdSense へようこそ

当社の検索広告サービス（「本サービス」）に関心をお寄せいただき、ありがとうございます。

当社のサービスを利用することにより、お客様は、（1）本利用規約、（2）[コンテンツポリシー](#)、[ウェブマスター向けの品質に関するガイドライン](#)、[広告掲載に関するポリシー](#)、および[EU ユーザーの同意ポリシー](#)（「AdSense ポリシー」と総称します）を含むがこれらに限られない[AdSense プログラムポリシー](#)、ならびに（3）[Google ブランド設定ガイドライン](#)（「AdSense 規約」と総称します）に同意したことになります。これらの規定に矛盾がある場合は、本利用規約が、上記（1）および（2）で列挙されたポリシーおよびガイドライン中のその他の規定に優先するものとします。本利用規約およびそれ以外の AdSense 規約をよくお読みください。

本利用規約において用いられる場合、「お客様」または「サイト運営者様」とは、本サービスを利用する個人もしくは法人（および/またはお客様の代理として、お客様の指示で、お客様の管理のもとで、またはお客様を管理する個人もしくは法人の指示もしくは

☒

はい、利用規約を確認し、内容に同意します。

お客様は、本アカウントの管理者であることと、本契約に従い、本アカウントの所有者に代わって行動する権限があることを表明するものとします。

アカウントを作成

■ 『国または地域』を『日本』に。『利用規約』をチェック。『アカウントを作成』をクリック。



支払い先住所の詳細

支払いが確実に届くよう、お客様の住所を入力してください。アカウントに関する重要な情報をお送りするために住所が必要です。

お支払いプロフィール ⓘ  
このアカウントまたはお取引に関連付けるお支払いプロフィールを選択してください。お支払いプロフィールは Google のすべてのサービスで共有、使用されます。

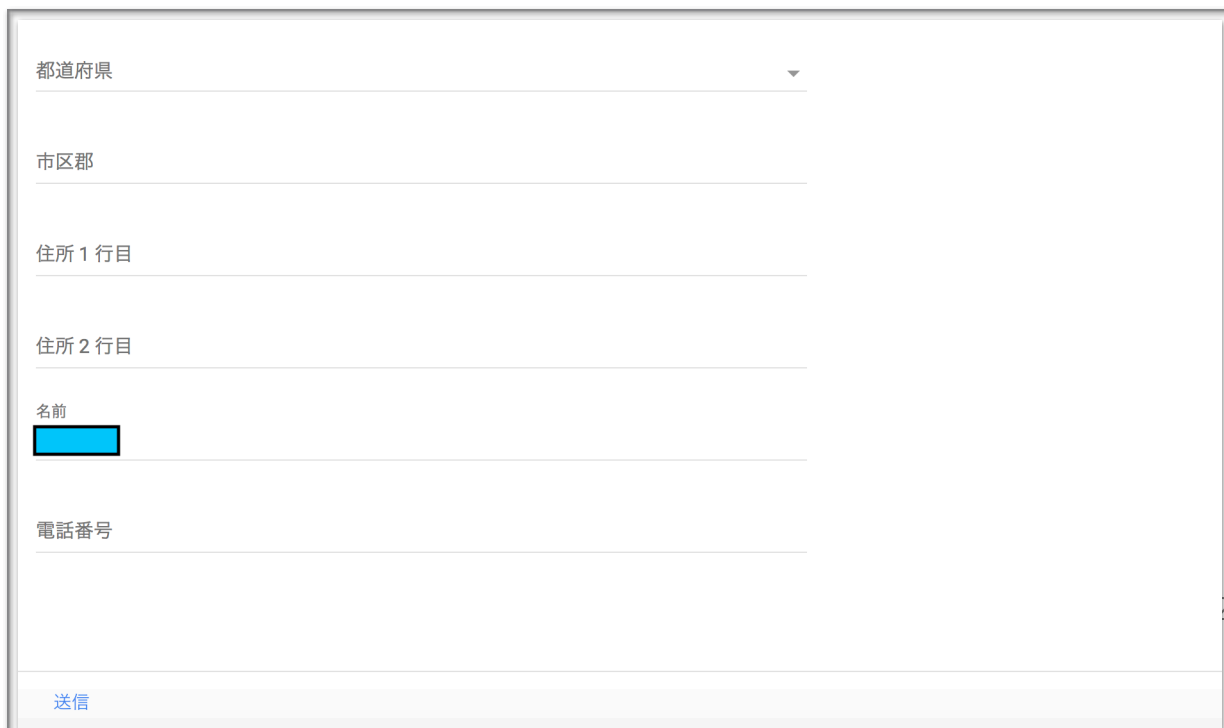
👤 お支払いプロフィールを作成 ▼

お客様情報

アカウントの種類 ⓘ   
個人

名前と住所 ⓘ  
郵便番号 ⓘ

■ 支払先住所の詳細を入力して行きます。




都道府県 ▼

市区郡

住所 1 行目

住所 2 行目

名前  


電話番号

送信

『アカウントの種類』は『個人』のままで良いでしょう。

『名前と住所』をそれぞれ間違いのないように入力。

### 電話番号を確認してください

AdSense のご利用には電話番号の確認が必要です。

電話番号の説明

---

確認コードを受け取る方法を選択してください。

☐ ショートメッセージサービス (SMS)

☐ 通話

---

確認コードを取得

■ 『電話番号』を入力し、

確認コードを受け取る方法、『ショートメッセージサービス (SMS) 』  
もしくは『通話』にチェック。

『SMS』の方が簡単でオススメです。

### 確認コードの入力

Google から届いた 6 桁のコードを入力してください。

確認コード

---

■ 6 桁の確認コードを取得したら、入力し『送信』 ボタンをクリック。



- 『次へ進む』をクリック。



- 表示された項目でアカウントの有効化を行います。

『サイトをAdSenseにリンク』の方法を解説します。

タスク



### サイトを AdSense にリンク

コピーして貼り付けるだけの簡単な手順です。

- 1 下のコードをコピーしてください
- 2 <http://www.> の HTML の <head> タグと </head> タグの間に貼り付けます
- 3 完了したら、チェックボックスをオンにして [完了] をクリックしてください

```
<script async src="//pagead2.googlesyndication.com/pagead/js/adsbygoogle.js"></script>
<script>
  (adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({
    google_ad_client: "ca-pub-XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX",
    enable_page_level_ads: true
  });
</script>
```

[コードをコピー](#)

☐ サイトにコードを貼り付けました

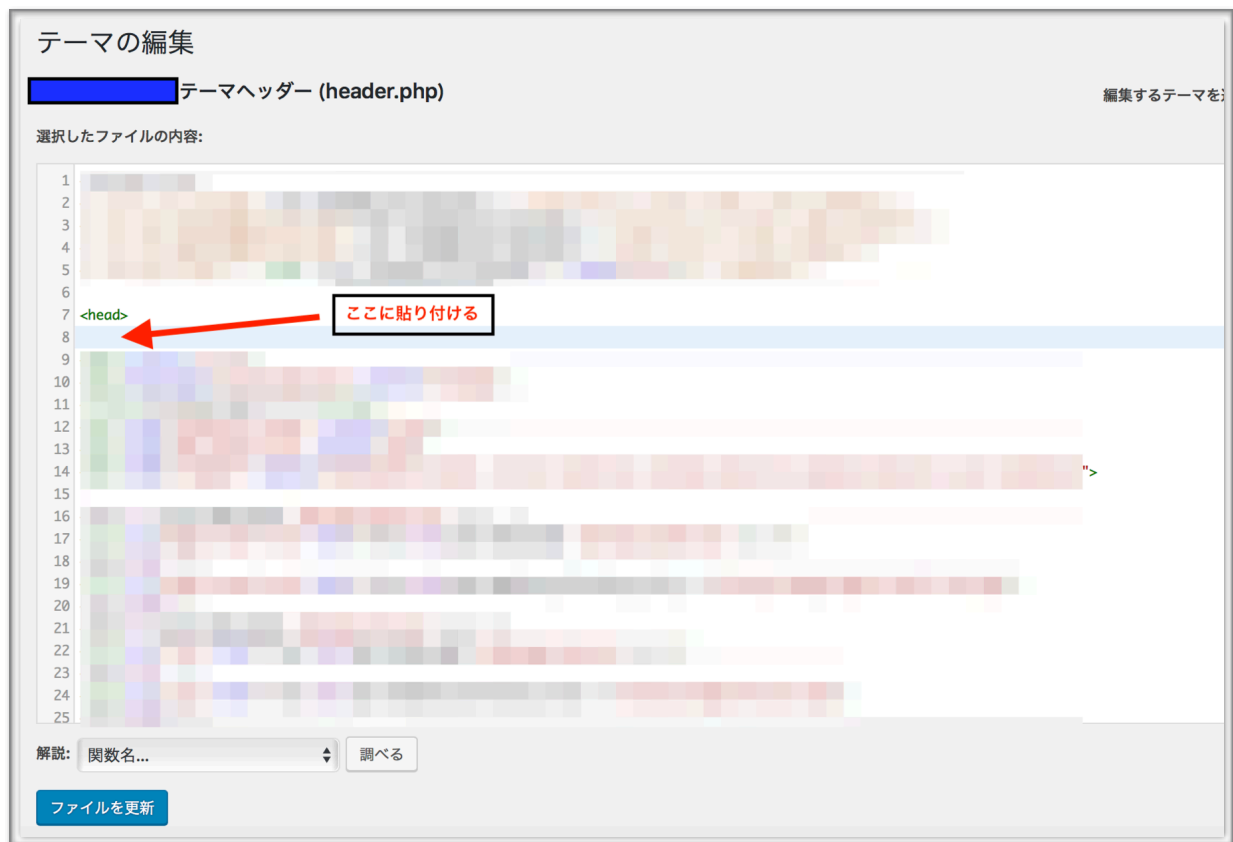
■ 画面に表示されたコードをコピーして、WordPressブログに移動。

『外観』 → 『テーマの編集』 → 『テーマヘッダー』

の画面まで移動します。

『<head>』タグの真下か、『</head>』タグのすぐ上に、コピーしたコードを貼り付けます。

※『Googleアナリティクス』の設定で『</head>』のすぐ上にアナリティクスのコードを貼り付けているので、『<head>』の真下に今回のコードを貼り付けると、間違いはありません。



■ お使いのテンプレートによって『<head>』の場所が違ったり、広告コードを貼り付ける場所が設けられている場合もありますので、それぞれよく確認の上、作業を行ってくださいね。

■ 貼り付けたら『サイトコードに貼り付けました』にチェックを入れ、『完了』をクリックします。



■ この審査には 3 日程度、もしくはそれ以上かかる 場合もあります。



審査期間には相当なばらつきがあるので、気長に待ち続けましょう。

それと、審査結果を待つ間も毎日の記事投稿を続けましょう。

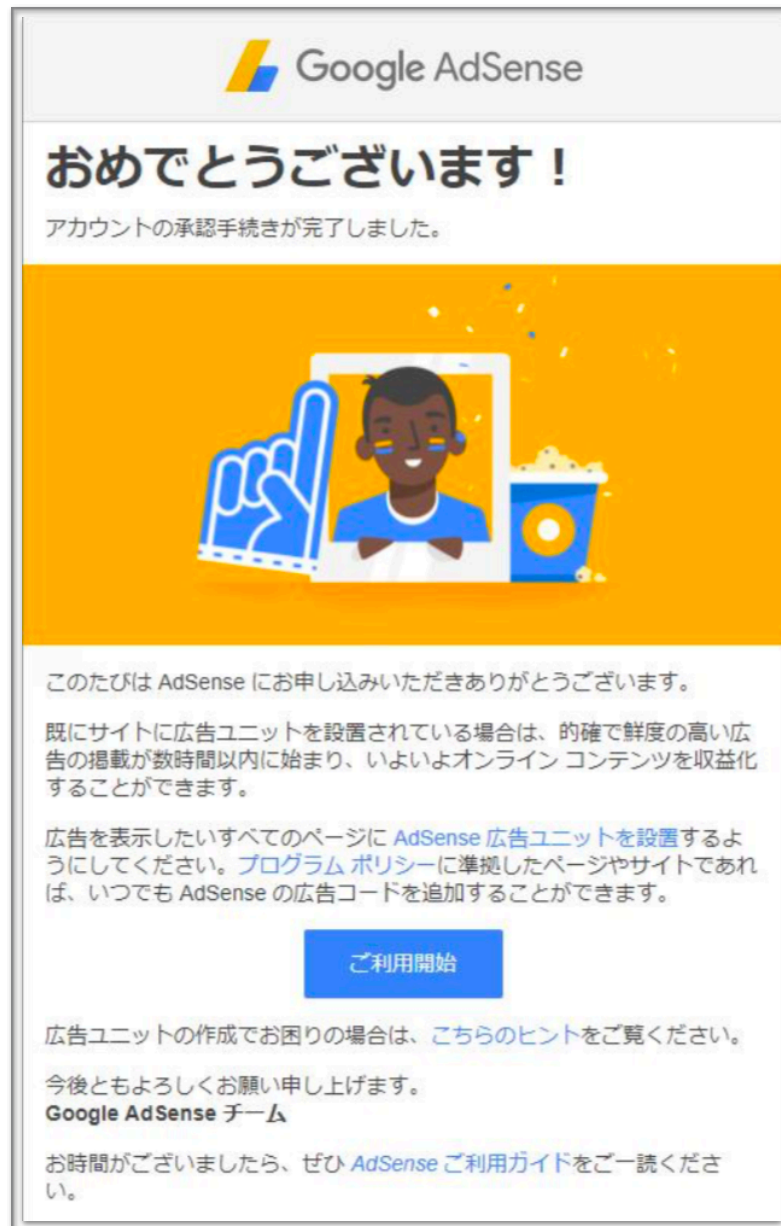
あなたのブログはちゃんと運営されているブログだということをGoogle側にもアピールして、悪い印象を与えないようにしましょう。

もちろん、先ほど紹介した『審査の通過条件』の範囲内で行いましょう！！

■ アドセンス審査に通過すると、

『お客様のサイトがアドセンスに接続されました。』

という件名のメールが届くので、開いちゃいましょう！！



■ 上のような感じの画像が表示されます。

『ご利用開始』をクリックすれば、アドセンス管理画面に移動するので、  
『広告ユニットコード』を取得することができるようになります。

※もし、アドセンス審査に通過できなかった場合でも大丈夫です。

アドセンス管理画面にログインしたら、再度審査に申し込むことが可能だからです！

あなたのブログの問題点を解決して、もう一度チャレンジしましょう！

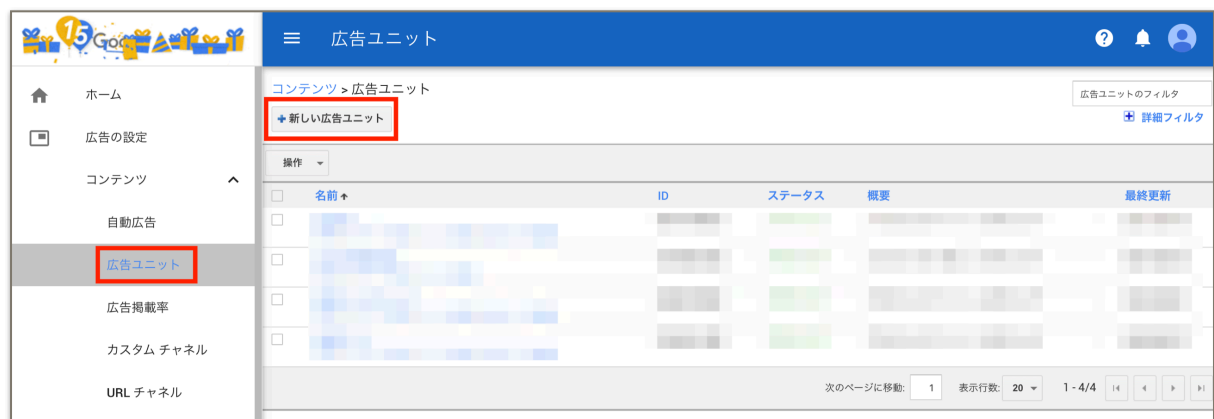
# 広告ユニットの取得方法

■ それでは、アドセンスを取得したので、ブログにアドセンス広告を貼り付けちゃいましょう！

Googleアドセンスのホーム画面に移動します。

『広告の設定』→『コンテンツ』→『広告ユニット』

まで移動して、『新しい広告ユニット』をクリック。



- 『テキスト広告とディスプレイ広告』 を選択します。



■ 広告に『名前』をつけます。

「〇〇ブログの記事上」「〇〇ブログの記事中」「〇〇ブログの記事下」  
というように、貼り付ける場所で区別し、後から広告ユニットごとのク  
リック状況などをチェックしやすいようにしましょう。

『広告タイプ』は『テキスト広告とディスプレイ広告』を選択します。

『保存してコードを取得』ボタンをクリックします。

■ 広告コードが表示されますのでクリックすると、全て選択されます。

[Ctrl]キー + [C]キーコピーします。

広告コード

✓ 広告ユニットを作成しました。

このコードは Google の [プログラム ポリシー](#) に準拠した [ウェブページ](#) または [ウェブサイト](#) のみで使用する必要があります。

この広告ユニットは、ページのスペースに合わせて自動的にサイズが調整されます。 [ヘルプ](#)

広告コード ?

```
<script async
src="//pagead2.googlesyndication.com/pagead/js/adsbygoogle.js"></script>
<!-- [redacted] -->
<ins class="adsbygoogle"
style="display:block"
data-ad-client="ca-pub-[redacted]"
data-ad-slot="[redacted]"
data-ad-format="auto"></ins>
```

コードの設定の詳細については、[コード導入ガイド](#) をご覧ください。  
Accelerated Mobile Pages を使用している場合は、この広告ユニットを AMP 対応にすることができます。 [ヘルプ](#)  
広告ユニットに変更を加えると、パフォーマンス レポートに反映されるまで2時間ほどかかる場合があります。

閉じる

■ この広告コードを、表示させたい場所に貼り付けるばOKです。

※実際に広告が表示されるのに少しだけ時間がかかります。

■ 広告の配置場所については、

【第参章～part3～クリック率を2倍にする広告配置とサイズ】

にて、詳しく解説しているので、参考にしてください。

作成者：アキラ

連絡先：[info@akira-ogura.com](mailto:info@akira-ogura.com)

公式ブログ：<http://akira-ogura.com>