

ASPで毎月１０万円 以上稼ぐ戦略

第肆章～part 4～

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆著作権について 当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。

使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間

で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償)甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条(その他)当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

- ①ASPについて
- ②驚くべきRPM！
- ③ASPのメリット
- ④ASP×トレンド
- ⑤ユーザー心理とは違う訴求に注意

ASPについて

■ 以下は別マニュアル【第伍章～part1～アドセンスだけに依存しない方法】にて説明した内容ですので、
既に見ている方は『②驚くべきRPM』まで読み進めていただいて構いません。

■ 『ASP（アフィリエイト サービス プロバイダ）』というのは、
要は、僕たちに広告を提供してくれるありがたいサービスのことです。
ブログやサイトにその広告の商品を紹介し、その広告経由で商品を買ってもらうことで報酬が発生します。

分かりやすく言えば、ASPというのは

『お金が欲しい僕たち』と

『商品売って欲しい会社（広告主）』をネットで繋いでくれる仲介業者です。

もっと別の言い方をすれば、

『結婚したい男性』と『結婚したい女性』を繋いでくれる『結婚相談所』のようなサービスということです。

■ それではもう少し詳しく『ASP』について解説していきます。

『アフィリエイト』『広告主』『ASP』それぞれの利点についてをまずは理解しましょう。

アフィリエイト

- ・自分で紹介できる商品を自由に探すことができる
- ・ネットで完結するため自分で商品を仕入れたり商品の在庫を抱える必要がない
- ・パソコン1台あれば在宅や移動先でも仕事ができるため、サラリーマンや主婦の方でも稼ぐことができる

広告主

- ・多くのアフィリエイトが様々な切り口で商品を紹介してくれる
- ・自社だけではなかなかアピールすることのできない商品が売ることが可能になる
- ・面倒な打ち合わせもなく商品を紹介してもらえる
- ・億単位で利益が変わることがある

ASP

- ・大多数のアフィリエイトや広告主が利用することで、発生した報酬の一部が手数料としてもらえる

驚くべきRPM！

■ ある程度トレンドブログを取り組んでいる方は『RPM』についてはお存知ですよね？

RPM・・・1000PVあたりの収益額

アドセンスを使用したブログの場合、平均的なRPMは200円～300円と言われています。

ちなみに僕のブログのアドセンスのみのRPMは150円弱でした笑
かなり低い数値ですね。

なのでアドセンスのみで毎月10万円以上稼ぐためにはRPM150円
なので60万PVが必要になります。

僕はRPM150円でも10万円稼いでいますが、
一般的に言われるRPM300円の場合でも毎月30万PVが必要になってきます。

■ では、ASPを含めた収益額とアクセス数で換算してみるとどうでしょう。

僕のブログのRPMは650円程度になります！

$$\text{【RPM} = 128000 \text{（収益）} \div 190000 \text{（PV）} \times 1000 \text{】}$$
$$\text{=約650円】}$$



日付	クリック数	発生数	発生金額（税込）
2018/04		91	¥128820

■ このアクセス数はASPの記事以外のも含まれているので、

ASPのみのアクセス数と収益額とで換算すると。。。

2018年4月にアクセスを集めたASPの記事は合計で40000PV、
収益額は128000円。

$$\text{【RPM} = 128000 \text{（収益）} \div \text{約} 40000 \text{（PV）} \times 1000 \text{】}$$
$$\text{=約} 3200 \text{円】}$$

なんと！RPMは驚異の3200円となっていました！

これがASPの破壊力ってやつですね笑

アドセンスのRPM150円に対して、

ASPのRPMは3200円。

20倍を超えるRPMになっていることがわかりますよね。

たとえ、アドセンスのRPMが300円だとしても10倍以上のRPMになっているので、

かなり美味しい結果になっています。

ASPのメリット

■ ASPに取り組むメリットとして以下のものが挙げられます。

- ・ 単価が高い
- ・ トrendブログの知識と相性が抜群
- ・ アドセンスと併用するためレバレッジが効く

基本的に『楽天のメリット』と似ています。

1, 単価が高い

■ ASPは1件売れるだけで1000円～2000円という商品もあれば、

1万円を超える商品もあるので、アドセンスと比べて1記事の爆発力が文字通り桁違いです。

アドセンスは1万アクセスで1%の100クリック前後＝約3000円

アドセンスの場合、どんな広告が表示されるかがわからないので、クリック立はあまり高くないです。

しかし、ASPの場合は、アドセンスと違って記事に訪問してくるユーザーがそのまま広告のターゲットとなっているため、ASP広告がクリックしてもらいやすいんです。

1万アクセスで30%～50%の3000～5000クリック前後

そして平均的に100クリックに1件成約されるので、

仮に単価が1000円だとしても、1000円×30件＝3万円

アドセンスの10倍以上の収益になってしまうんです。

これは平均的な数値ですので、先ほどの僕の実績のように

アドセンスの20倍以上の収益にだってすることもできちゃいます♪

文字通り桁違いですよ！

II,トレンドブログの知識と相性抜群

■ このマニュアルを読んでもらっている皆さんは、

「ASPで稼ぐことに関して自分は無知だ！！」

なんて思っているかもしれませんが、実はそんなことはありません。

皆さんはすでに、ASPを用いて稼ぐ術を持っているのです。

それがアドセンスを使用したトレンドブログの運営。

トレンドブログを運営している皆さんは、色々なサイトを閲覧したり、実際にコンサルを受けている人は、

「爆発を起こすことが大事だよ～」

「アクセスを集める練習をしましょう！」

というように言われてきているでしょう。

実際に僕も、ASPに取り組む前はアドセンスのみでトレンドブログを運営してアクセスを集める術を勉強していました。

それが全てのアフィリエイトの基礎基本だとも思っています。

勘のいい人ならすでに気づいたかもしれませんね。

『ASP×トレンド』

この手法で皆さんには稼いでいただきます♪

Ⅲ,アドセンスと併用するためレバレッジが効く

■ 別マニュアル

【第肆章～part3～楽天で毎月10万円以上稼ぐ戦略】

でもお話しした内容なので、おさらい！！

以前、YouTubeの広告が出なくなるという事件が発生しました。

というのも、総再生数が1万回再生未満のユーチューバーにはアドセンスの広告が表示されないというもの。

これってYouTubeだけの話ではなく、**アドセンスを使用している僕たちのブログでも同じことが言えます。**

例えば、月間1万PVを超えていないブログにはアドセンスが表示されないとか。

質が悪いと判断されたブログにはアドセンスが表示されないとか。

どちらにせよ、正しい方向性でブログの運営をしていれば上記のようなことが起こっても問題はないのですが。

これらは本当に起こることかはわかりませんが、
だからと言って起こらないと断定することもできません。

わからないからこそ、アドセンスだけの収益には頼らずに、**リスクの分散のために楽天やASPに取り組んだ方が良いのです。**

ASP×トレンド

■ みなさんはここまで『トレンドブログ』を運営してきました。

そこで身につけた力を、ここで発揮してしまいましょう！

『ASP×トレンド』は『アドセンス×トレンド』よりも爆発力があり、少ないアクセスからでも大きな収益を稼ぐことだって可能です♪

これが実際の報酬画面です。

日付 ▲	クリック数 ◆	発生数 ◆	発生金額 (税込) ◆
2018/04	22246	91	¥128820
2018/05	31944	95	¥143536
2018/06	26193	97	¥135420

■ これと他に、アドセンスや楽天でも稼いでいるため、毎月20万円以上稼ぐことができています。

では、実際にどのようにしてこれだけの利益を獲得したのかをご紹介します。

I , 『VOD』 × 『アニメorドラマ』

■ 『VOD (Video On Demand) 』というのは、視聴者が見たいときに様々な映像コンテンツを視聴することができる有料動画配信サービスのことです。

- Hulu
- U-NEXT
- NETFLIX
- FOD
- Amazonプライム
- auビデオパス
- ・ ・ ・ etc

■ インターネットやスマホでテレビを見ることができるコンテンツで、2016年頃から利用者が増加しているのです。

さらに、2018年以降からは動画の無料配信サイト（anitubeなど）が徐々に閉鎖されるなど、違法アップロード動画がどんどん取り締まれる動きとなっているため、どんどん『VOD』の売り上げが加速しています。

特に、現在放送されている『ドラマ関連』と『アニメ関連』からの『VOD』の成約が多いです。

【事例】

2018年4月7日にアニメ『僕のヒーローアカデミア シーズン3』の第1話の放送が開始されました。



『問』

■ この場合、『VOD』を訴求するときに反応が良さそうなユーザーはどちらでしょうか

A.僕のヒーローアカデミアの1話を見逃した人

B.僕のヒーローアカデミアの1話を最後まで視聴した人

『答え』

■ A.僕のヒーローアカデミアを見逃した人

Aの場合、見たいのに見れなかった人が多いから成約しやすい。

Bの場合、すでに視聴が終わっているので、見たいと思う人はとても少ないから成約しない。

■ では、どのようなキーワードでユーザーを集めればいいのか。

- ・『僕のヒーローアカデミア 1話 無料視聴』
- ・『僕のヒーローアカデミア 1話 見逃し配信』
- ・『僕のヒーローアカデミア 1話 動画』

などの、王道キーワードを攻めるべし！！

アニメでもドラマでも1～12話前後の放送があるため、全ての記事を仕込むと、どれかは当たる可能性が高い！

1話が一番成約率が高い！

2話以降から若干落ち込むけど、放送が進むに連れてまた成約数が伸びる傾向にあります。

ですが、放送終了後はアクセスも減るため、成約数も激減・・・

でも大丈夫！

春夏秋冬、毎クール、ドラマやアニメは放送されるので、また同じように狙うべし！！

※注意！！

中には『VOD』で取り扱っていない作品があったり、訴求してはいけない記事もあるため、そのようなドラマやアニメを訴求してしまうと、報酬が受け取れない場合があるので気をつけましょう！！

ちなみに、僕は『僕のヒーローアカデミア』の『VOD』訴求記事だけで全話合わせて１５０件以上の成約をとりました。

１件あたり１３００円だったので、１アニメだけで２０万前後稼いだことになります。

■ 補足ですが、成約率が低いアニメやドラマも当然あるので、

- ・ どうして成約率が低いのか？
- ・ どうしてアクセスが集まらないのか？

をよく考えて、改善点があれば修正して、より多くの成約を取れるようになりましょう！！

ちなみに、一番成約率が高いのは、地上波で全国放送されているドラマとアニメです。

II, 『VOD』 × 『特番orスペシャルドラマ』

■ 狙えるのは毎週放送のドラマやアニメだけではなく、
『特別番組』や『限定ドラマ』なども狙い目。

理由は簡単で、ライバルが少ないし検索需要が高いからです。

【事例】

2018年6月18日に『68歳の新入社員』というスペシャルドラマが放送されました。



先ほどと同様に、『見逃した人』をターゲットにキーワードを決めると、

- ・『68歳の新入社員 動画』
- ・『68歳の新入社員 再放送』
- ・『68歳の新入社員 無料視聴』
- ・『68歳の新入社員 見逃し配信』

となります。

スペシャルドラマや特番は狙う人が少なく穴場なので、上位表示がしやすいですよ。

III. 『VOD』 × 『オリジナルドラマなど』

■ 『オリジナルドラマ』 というと、

- ・ Huluオリジナルドラマ
- ・ FODオリジナルドラマ

が挙げられます。

【事例 1】

2018年4月27日より竹内結子主演のHuluオリジナルドラマ『ミスシャーロック』の放送が開始します。



■ こういったオリジナルドラマって、CMや番宣が少ないので、

ユーザーは「竹内結子主演のドラマってなんだっけ？」と考えることが多くなります。

そのため

- ・ 『ミスシャーロック 動画』

というキーワードだけではなく、

- ・ 『竹内結子 CM ドラマ』

- ・『竹内結子 ネットドラマ（Webドラマ）』
- ・『竹内結子 ドラマ一覧』

というように検索されます。

他にも、このドラマは竹内結子さんのバディ役として共演した貫地谷しほりさんもメインで出演するので、

- ・『竹内結子 貫地谷しほり ドラマ』
- ・『貫地谷しほり CM ドラマ』
- ・『貫地谷しほり ネットドラマ（Webドラマ）』

という風にキーワードでも検索されます。

全てのユーザーがドラマのタイトルを把握しているわけではないので、このようにして狙うと、ライバルとの差別化ができます。

ユーザーのペルソナを意識すれば、自ずとキーワードも浮かび上がって行くので、まずはユーザー目線で考える癖をつけましょう！！

他にも、地上波放送ドラマの『スピンオフ』が『Hulu』や『FOD』などでは限定で配信されたりもするので、ぜひ狙ってみましょう！

Ⅳ、『電子書籍』×『アニメorドラマ』

■ 僕は『電子書籍』でも大きく収益を獲得しています。

- ・ eBook Japan
- ・ まんが王国
- ・ Booklive!

など電子書籍メインのASPがありますが、

- ・ FOD
- ・ U-NEXT

の『VOD』でも電子書籍のサービスが行われているので、訴求方法はたくさん考えられます。

【事例】

2018年4月に放送されたドラマ『花のち晴れ～花男 Next season～』の第1話で、『花より男子』で道明寺司（松本潤）が少しだけ登場した。

神楽木晴（平野紫耀）が江戸川音（杉咲花）に惚れるが、馳天馬（中川大志）の許嫁ということが判明した。



■ この時、ユーザーは何が気になるでしょうか？

- ・「『花より男子』に登場したキャラクターが他にも出るかな？」
- ・「神楽木と江戸川の恋の結末は？」

するとキーワードは

- ・『花のち晴れ 牧野つくし 花沢類 西門総二郎 美作あきら』
- ・『花のち晴れ 井上真央 小栗旬 松田翔太 阿部力』
- ・『花のち晴れ 神楽木 音 結末 ネタバレ』
- ・『花のち晴れ 最終回 ネタバレ』

などなど、他にもたくさんのキーワードで狙うことが可能です。

このような記事に、

「続きは原作の書籍で読んでみませんか？」

という風に訴求すれば成約もされやすいですよ。

■ この事例ではドラマを見ていない人は少し分かりづらかったかもしれません。

ですが、『分からない』という人がいるということは、

『分かる人しか書けない記事』ということ。

つまりは、

ドラマを見なければ分からないのでライバルが少ない！

1つのドラマだけでも、ネタバレとして書くことができる記事はたくさんあります。

こういったネタを見つけることができれば、大きな収益を期待できますよ！

ユーザー心理とは違う 訴求に注意！

■ 今までは、ユーザーのペルソナを意識したキーワード選定だったため、成約率も高い訴求方法です。

ペルソナを意識することで、ユーザーとの距離感が近くなるため、成約率が高くなります。

しかし、ペルソナを意識せずに、ユーザーとの距離が遠い訴求方法をしてしまうと、当然、成約率はとても低くなります。

例えば、『VOD』の訴求をする場合、

『地味にスゴイ 石原さとみ スカート』

で検索される記事に、U-NEXTの広告を訴求してみた。

合計で7000アクセスを集めたが、2件（2000円ほど）しか成約することができなかった

つまり、

- ・『地味にスゴイ 視聴率』
- ・『地味にスゴイ 衣装』

などのように、そもそも『動画を見たい！』と思っていないユーザーに訴求しても成約率は格段に落ちます。

■ 今回紹介したASPは初心者でも参入しやすいものばかりとなっています。

ASPは数多くのジャンルがあるため、既存のブログに取り入れるだけで収益が2倍以上になる可能性もあります。

ぜひ、マニュアル【第肆章】の内容に取り組んでみてくださいね！！

■ 僕のメルマガではこのASPでの稼ぎ方や楽天での稼ぎ方など、

他にも最新のノウハウをどんどん発信していきますので、

見逃さないようにしてくださいね♪

作成者：アキラ

連絡先：info@akira-ogura.com

公式ブログ：<http://akira-ogura.com>