

Googleペナルティ について

第貳章～part 2～

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆著作権について 当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。

使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間

で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償)甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹万円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条(その他) 当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

- ①Googleペナルティについて
- ②どうすればペナルティを防げる？
- ③ペナルティを受けない記事の書き方

Googleペナルティについて

■ Googleペナルティを受けてしまうと、今までアクセスを集めていたブログのアクセスが急激に激減してしまいます。

アクセスが激減するということは稼ぐことができなくなるということと同じことなので、絶対に避けなければいけません。

■ 以前、『**パンダアップデート**』と『**ペンギンアップデート**』と呼ばれるGoogleペナルティに多くのブロガーさんが被害を受けました。

Googleが検索順位を決定するアルゴリズムを変更するタイミングで起こると言われています。

これら2つのペナルティで

「ブログアフィリの時代は終わりだ。。。」

という言葉を残して、多くのブロガーが撤退して行きました。

そしてもう一つ『**手動ペナルティ**』というものがあります。

これはGoogleの職員が実際にブログを拝見し、Googleのポリシーに違反していないかをチェックするものです。

どうすればペナルティを防げる？

■ ペナルティには『自動』と『手動』の二つがあるので、それぞれに対して対策をしないといけません。

ペナルティ対策の基本として、

- ・ 画像
- ・ 文字数
- ・ **NGワード**

があります。

1. 画像

■ 規約違反となる画像は、『**アダルト**』『**ジャニーズ**』『**ディズニー**』『**ロゴの入った画像**』などが挙げられます。

どう見てもアダルティーな画像はもちろんですが、『露出の多い画像』もペナルティの対象になりやすいので注意が必要です。

『女優名 水着』でアクセスを集めていて、水着を着用した女優の画像を掲載するとペナルティを受けてしまう危険性があります。

■『ジャニーズ』や『ディズニー』は著作権が厳しいので使用しないようにしましょう。

II.文字数

■「最低１０００文字は書きましょう」と言われていますが、これはもう古いお話。

今の時代、最低でも１５００文字前後は必須だと考えています。

トレンドブログの参入者も毎年増えているため、仮に１０００文字の記事を量産していたとしても、ライバルはそれ以上の文字数で記事を書いていることが多くなっているため、結局ライバルたちに埋れてしまい稼げません。

なので、ペナルティを受けないためにも、

ライバルに埋れてしまわないためにも最低の指標として１５００文字以上は書くようにしましょう。

III.NGワード

■ 絶対に使用してはいけないキーワードもあれば、前後の文脈から総合的に見て、NGとされるキーワードもあったりします。

主な判断材料としては『Googleの予測キーワード』に表示されないキーワードは危険だと考えていただければと思います。

・アダルト関係

→アダルト、AV女優名、ロリ、フェチ、痴漢、強姦など

・反社会的

→暴力団、ヤクザ、麻薬、殺人、死亡、タバコ、飲酒など

・プライバシー

→一般人の個人名、顔画像、住所、誹謗中傷など

■ 事件事故ネタは非常に多くのアクセスを集めることができますが、同時にペナルティのリスクもあります。

もし事件事故ネタを書いた場合は、1週間以内には記事を削除するようにしましょう。

わざわざペナルティのリスクのある記事をずっと残しておく必要もありませんからね。

ペナルティを受けない 記事の書き方

■ 上記では最低限のペナルティ対策をお話ししてきました。

ここからはアドセンスを利用したトレンドブログでペナルティを受けずに安定して稼ぎ続けていくための『記事の書き方』についてを紹介していきます。

1. オリジナリティのある記事

■ 「ペナルティを防ぐためにオリジナリティのある記事を書こう」

と様々なサイトで教えられてきたかと思いますが、多くのサイトは『オリジナリティのある記事』について抽象的にしか説明していません。

具体的にどのような記事を書いたらGoogleから

「お、この記事はオリジナリティがあるね」

と思ってもらえるのか。

- ・ ブログの外観
- ・ プロフィール欄
- ・ 筆者のキャラクター

オリジナリティの追求の第1段階としてこれら3つを意識しましょう。

・ ブログの外観

■ オリジナリティあるブログというのは「あ、このブログ他のと違うな」って思わせることができるブログのことを言います。

まず、ブログを開いたときに一番最初に目にするのは『ブログの外観』です。

ペナルティを受ける多くのサイトは同じテンプレートを使用していたり、他のブログと代わり映えないブログの場合がほとんどです。

『手動ペナルティ』はGoogle職員の目視でチェックしている
ので、「またこのデザインか」と思われてしまったら、即刻ペナルティの対象となってしまう。

■ たとえ、ブログの内容がこれから紹介するようなオリジナリティ溢れる記事構成の本当に面白い記事だったとしても、デザインのぱっと見てペナルティの対象になってしまうのは非常に勿体無いので、外観のカスタマイズは必ず行うようにしてください。

特に、『ヘッダー画像』と『背景画像』を意識していただくか、他のブログやサイトが使っていないだろう『テンプレート』に変更するのがベストです。

ここで僕が外観のペナルティ対策として「このテンプレートいいよ！」と紹介しても、このマニュアルを手にとって読んでくださっている人全員がそのテンプレートを使ってしまったら、

Google職員の「またこのデザインか」に引っかかってしまうため、テンプレートの紹介はしないのでご了承ください。

・プロフィール欄

■ 専門的なサイトであればプロフィール欄を見ることはありますが、ほとんどのユーザーはトレンドブログのプロフィール欄は見えていません。

ですがプロフィール欄を充実させるのにも意味はあります。

それはGoogle職員が見ているからです。

プロフィール欄の自己紹介だったり、目的だったりを書いていなかったり、テキストに「よろしくお願いします」程度しか書いていないブログも、『ありきたりなブログ』認定されて手動ペナルティの対象となります。

■ オリジナリティあるブログというのは『あなたの色』がしっかりと出ているブログということでもありますので、

しっかりとキャラクター設定をした上で、

『ブログのサイドバーに具体的なプロフィール』を乗せたり、

『自分のアバターや好きなキャラクターの画像』を貼ったり、

『好きなことや関心のなること』などを書いたり、

『どんなことを書いているブログなのか』を明確にしたりすることで、ペナルティを避ける可能性が高まります。

・ 筆者のキャラクター

■ 『外観』も『プロフィール欄』も充実してぱっと見他とは違うブログになったとしても、その中身がテキストなものだったら結局ペナルティの対象となってしまいます。

文章力は言いたいことが伝わりさえすれば特に気にすることはありませんが、それが淡々と事実だけを伝えるような物言いだと、機会的で面白さを感じられませんよね。

■ それを避けるためには自分自身のキャラクターを設定するのがおすすめ。

だからと言って、アニメキャラクターとか、突飛なキャラクターに扮した言葉遣いをしろというわけではありません。

もちろんダメというわけではないですし、「個性の塊でオリジナリティあるね！」と思ってもらえるかと思います。

そこまで具体的なキャラを演じる必要もなく、抽象的なキャラでも問題ないでしょう。

例えば、**明るい口調で顔文字をつけちゃったりして(´∀`)**

例えば、**「セリフをところどころに入れちゃったりね！☆」**

例えば、**文字の装飾**を施して**読みやすい文章**にしたり

これらすべてを組み合わせるだけでも、その他大勢のブログから抜け出せますし、他にもいくらでも独自の切り口でブログを作ることができます。

II.3 つの価値提供

■ 今まではいわば、『外見』と『内面』について触れてきました。

ここからは『本質』を理解してよりペナルティのリスクを減らせる記事構成のお話をしていきます。

まず、ペナルティを避けるためのブログの記事構成の本質として、

①正しい情報を伝える

②情報の整理整頓

③情報の考察

これら3つの価値提供を必ず行ってもらいます。

この話は長くなってくるので、

別マニュアル【第弐章～part3～〇〇を抑えた記事構成が一番稼げる】

にて解説しているので、必ず読むようにしてくださいね。

作成者：アキラ

連絡先：info@akira-ogura.com

公式ブログ：<http://akira-ogura.com>