

アドセンスだけに依存 しないで稼ぐ方法

第肆章～part 1～

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。

(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆著作権について 当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。

使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど)により複製、流用および転載することを禁じます。

◆使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間

で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることで、甲はこの契約は成立します。

第1条(目的)本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止)本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償)甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとしします。

第4条(その他)当レポートに沿って実行、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

もくじ

- ①アドセンスに依存することの危険性
- ②リスクの分散をしよう！
- ③楽天アフィリエイトについて
- ④ASPについて

アドセンスだけに依存する ことの危険性

■ 突然ですが、みなさんはブログで10万円を稼ぐことを難しいと思いますか？

まだ実践して間もない方々でしたら「難しいに決まってんじゃない！」と口を揃えて言うかもしれませんが、実際にブログで10万円を稼いできた方々に話を聞いてみると、

「あ〜、意外とできるもんだな」

「なんだこんなもんか」

と、拍子抜けするような言葉が返ってきます。

事実、僕もブログで20万円前後稼げるようになったのですが、その時の感想は、上述したような方々と同じような気持ちでした。

というのも、僕や彼らは**正しい方向**でブログを実践したからこそ、

いざ実際に10万円以上稼げた時に「やれば出来るものだ」と判断したんですよね。

もちろん、こんなことを言う人の中には『単発』でしか稼げたことがない人もいます。

そんな人が、コンサル生を持って

『**ブログで10万円以上稼がせてあげます！**』

なんて言葉を口に出していることも事実です。

単発でしか稼げたことのない人をを僕の先生は『一発屋ブロガー』と呼称していますが、まさにその通りだなんて。

『単発』で10万円稼ぐブログよりかは、

『資産』として毎月10万円稼ぐブログをみなさんは作りたいですよね？

これを教えてくれるコンサル企画や教材って非常に少ないというのが、今のこの業界の現状でもあります。

なので、この『第肆章』からは、『資産ブログ』となるブログを構築するための、もっと具体的なノウハウをご紹介していきたいと思います。

＊『第肆章』はアドセンスで5万円以上稼いである程度ブログ運営に慣れた方から取り組まれるようにしていただければと思います。

■ ここまで、僕は『アドセンス』を使用した『トレンドブログ』を推奨してきました。

理由としては、初心者でも取り組みやすく、かつ簡単に収益が発生するからです。

月収10万円を単発だけでいいならアドセンスだけの運営でも問題ないでしょう。

だけど、これからも報酬を右肩上がりに成長させたい、

これからも安定的に稼いでいきたいのなら、

『アドセンス』だけに依存することは非常に危険な選択と言えます。

『アドセンス』で最も怖いのが、「ペナルティ」を受けてしまうこと。

「ペナルティ」を受けると、次の月から報酬がゼロになってしまい、

もし仮にブログ運営だけで生計を立てているのだとしたら、その時点でもう生活することができません。

『アドセンス』は報酬がゼロになってしまうリスクがある事を理解しておきましょう。

リスクの分散をしよう！

■ 『アドセンス』に依存することの危険性を理解したら、
『リスクの分散』をするという事を意識していきましょう。

『リスクの分散』というのは、例えば、

- ・ 楽天アフィリエイト
- ・ ASP

のような、既存のブログに新たなキャッシュポイントを作る方法だったり。

- ・ メルマガ
- ・ 情報発信

のような、自身のスキルを販売する方法などがあります。

僕の場合、これら全てで報酬が発生しているため、これから報酬がゼロになることはまずあり得ません。

このマニュアルでは『楽天』と『ASP』で稼ぐ方法をご紹介します。

■ 今回のマニュアルを読んで、

『報酬がゼロになってしまうリスクがあるのが怖い』

『ペナルティを受けてしまったらどうしよう』

と素直に感じた人はすぐにこれから『第肆章』で話していく方法を実践していただいて構いませんし、

『アドセンス以外の手法に興味がある』

『正直、トレンドを追いかけていくのに疲れてしまった』

という方も、ぜひ実践していただければと思います。

楽天アフィリエイトについて

■ 僕自身、ブログ運営においてメインで収益が発生しているのが『アドセンス』と『楽天』です。

『楽天』はアドセンスと同じくらいの手軽さで収益を得ることができるため、

僕自身、本格的に取り組んだ3ヶ月後には月収3万円を達成しています。

僕の大学生の幼馴染も『楽天』に取り組んだ

3ヶ月後には4万円、

5ヶ月後には8万円

を達成していることもあり、

それだけ『楽天』には可能性が秘められていることがわかりますね。

■ 『楽天』の報酬形態は、

・ **ブログ内で紹介した商品によって報酬が発生する仕組み**

・ **ブログ内の楽天リンクをクリックし、別の商品が売れても報酬が発生する仕組み。**

この二つがあります。

■ 例えば、あなたが彼女にあげる誕生日プレゼントのすすめが気になったとして、ヤフーの検索エンジンで、

『彼女 誕生日プレゼント』と検索したとします。

20代前半の彼女が喜ぶ！誕生日プレゼント65選【最新2018年版】 |...

〜 キャッシュ

トレンドに敏感な20代前半の彼女への誕生日プレゼント選びは悩めますよね。ネックレスやバッグ・財布などの定番ですら、流行を意識して選ぶのは難しいものです。今回は、20代前半の大学生や社会人の女性が喜ぶ誕生日プレゼントまとめてご紹介します。

■ するとこちらのブログ記事を見つけました。

記事を読み進めていると、下記のようなリンクが出てきます。

【1】ハイセンスな彼女には「KATE SPADE ショルダーバッグ」



出典： <https://www.amazon.co.jp>

[Amazonで見る](#)[楽天市場で見る](#)

■ この広告が『楽天アフィリエイト』のリンクです。

このリンクがクリックされて、商品を購入してもらえると報酬が発生します。

『アドセンス』との違いは広告をクリックしてもらうだけでは報酬が発生しないことです。

だけど、『楽天』はその広告の商品が売れなくても、別の商品が売れば報酬が発生する仕組みがあります。

具体的に言えば、ユーザーがあなたのブログで『楽天』の広告をクリックすると、

その情報が「**30日間有効（Cookie効果）**」となり、

この「30日間」にそのユーザーが『楽天』で他の商品を購入すると報酬が入ってくるわけです。

なので、ライティングスキルがなかったとしても

簡単に『楽天』の商品を売ることができる魅力があります。

要は、クリックさえされれば勝手に報酬が発生するということです。

それにほとんど全ての楽天商品をアフィリエイトすることができるので、どんなジャンルからも参入することが可能ですね。

ASPについて

■『ASP（アフィリエイト サービス プロバイダ）』というのは、

要は、僕たちに広告を提供してくれるありがたいサービスのことです。

ブログやサイトにその広告の商品を紹介し、その広告経由で商品を買ってもらうことで報酬が発生します。

分かりやすく言えば、ASPというのは

『お金が欲しい僕たち』と

『商品売って欲しい会社（広告主）』をネットで繋いでくれる仲介業者です。

もっと別の言い方をすれば、

『結婚したい男性』と『結婚したい女性』を繋いでくれる『結婚相談所』のようなサービスということです。

■ それではもう少し詳しく『ASP』について解説していきます。

『アフィリエイト』『広告主』『ASP』それぞれの利点についてをまずは理解しましょう。

アフィリエイト

- ・自分で紹介できる商品を自由に探すことができる
- ・ネットで完結するため自分で商品を仕入れたり商品の在庫を抱える必要がない
- ・パソコン1台あれば在宅や移動先でも仕事ができるため、サラリーマンや主婦の方でも稼ぐことができる

広告主

- ・多くのアフィリエイトが様々な切り口で商品を紹介してくれる
- ・自社だけではなかなかアピールすることのできない商品売ることが可能になる
- ・面倒な打ち合わせもなく商品を紹介してもらえる
- ・億単位で利益が変わることがある

ASP

- ・大多数のアフィリエイトや広告主が利用することで、発生した報酬の一部が手数料としてもらえる

■ それぞれがwinwinの関係となっているからこそ、このような仕組みとなっているんですね。

では次に、登録すべきオススの『ASP』をご紹介します。

A8net（エーハチネット）

ASPを利用しているほとんどのアフィリエイトが登録しているであろうASPです。

幅広いジャンルを扱っていますので、必ず登録しておきましょう。

アフィリエイトB

特に美容系に強いASPです。

美容系は非常に需要も高く、購入率も高いのでぜひ登録しておきましょう。

LINK-A（リンクエー）

案外知られていないASPです。

他のASPと同じ商品でも単価が『LINK-A』の方が高いということが多々あるため、報酬を取りこぼさないように登録しておきましょう。

ACCESSTRADE（アクセストレード）

他のASPが取り扱っていない商品が多く、ライバルが紹介していない穴場を見つけることもできますので、ぜひ登録しておきましょう。

■『ASP』の報酬単価は各社によって変動しているため、できるだけ高い報酬単価の広告を貼れるように、今回紹介したASPは必ず登録するようにしましょう。

『ASP』を扱う場合、

「どうやったら売れるのか？」

「どう言えば反応がいいのか？」

ということを常に考えていかないといけないので、まだトレンドブログしか取り組んだことのない人にとっては難しいジャンルかと思います。

だけど、

現在、あなたのトレンドブログの**アクセスの集まっている記事にASPを仕込むことで、収益が2倍～5倍になる**こともあります。

それについてはまた別のマニュアルにてご紹介していきますね。

作成者：アキラ

連絡先：info@akira-ogura.com

公式ブログ：<http://akira-ogura.com>